RESOLUCIÓN Nº 234 ME-2015.-
SAN LUIS, 06 de diciembre de 2015.-

VISTO:

El EXD-0000-3180581/15, por el cual Programa Educación Superior y Capacitación Docente solicita la aprobación del Diseño Curricular Jurisdiccional para la Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo, y;

CONSIDERANDO:

Que la Ley Nacional de Educación N° 26.206/06 establece en el Título II, Capítulo VI, Art. 38°: "La Educación Técnico profesional es la modalidad de la Educación Secundaria y la Educación Superior responsable de la formación de técnicos y técnicos superiores en áreas ocupacionales específicas y de la formación profesional…";

Que la Ley de Educación Técnico Profesional N° 26.058 tiene como propósitos específicos formar técnicos medios y técnicos superiores en áreas ocupacionales específicas, cuya complejidad requiera la disposición de competencias profesionales que se desarrollan a través de procesos sistemáticos y prolongados de formación, para generar en las personas capacidades profesionales que son la base de esas competencias;

Que la Educación Técnico Profesional es parte integrante y sustantiva del sistema educativo nacional y constituye una herramienta estratégica para el desarrollo económico;

Que la Educación Superior tiene por finalidad proporcionar formación científica, profesional, humanística y técnica en el más alto nivel, atendiendo a las expectativas y demandas de la población como a los requerimientos del sistema cultural a la estructura productiva, social, cultural y política de la Nación y a la jurisdicción provincial;

Que las propuestas de ofertas educativas de Nivel Superior vinculadas a la formación técnico-profesional procuran introducir a los alumnos en una trayectoria de profesionalización, garantizando su acceso a una base de conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes profesionales que le permitan el ingreso al mundo de los saberes y del trabajo dentro de un campo profesional determinado;

Que la Resolución CFE N° 151/11 establece, respecto de la duración total del plan de estudios de la Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo, que la misma alcanzará un mínimo de mil seiscientas (1.600) horas reloj a lo largo de los tres (3) años de estudio de educación superior, especificando además que deberá organizarse el plan de estudios respetando los cuatro campos de formación: Campo de la Formación General; Campo de la Formación de Fundamento; Campo de la Formación Específica y Campo de la Práctica Profesionalizante;

Que en act. DOCEXT 756235 obra la propuesta definitiva del nuevo Diseño Curricular Jurisdiccional de dicha carrera, el cual cumple con los requisitos exigidos por la normativa nacional y jurisdiccional;

Que en act. NOTELE 756100 la señora Jefa de Programa Educación Superior y Capacitación Docente sugiere la aprobación del Diseño Curricular Jurisdiccional de la Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo, a los efectos de solicitar la validez nacional de su título ante la Dirección de Validez Nacional de Títulos y Estudios del Ministerio de Educación de la Nación;

Que, a los efectos que el Instituto de Formación Docente Continua “Juan Pascual Pringles” de la ciudad de San Luis dé cumplimiento a lo establecido en la presente Resolución, es necesario aprobar el Diseño Curricular Jurisdiccional de la Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo;

Por ello y en uso de sus atribuciones;
EL MINISTRO SECRETARIO DE ESTADO DE EDUCACIÓN

R E S U E L V E :

Art. 1º.- Aprobar a partir de la cohorte 2016 para la carrera “Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo” que se dictará en el Instituto de Formación Docente Continua “Juan Pascual Pringles” de la ciudad de San Luis, el diseño curricular que como Anexo forma parte integrante de la presente Resolución, el cual tiene una carga horaria total de mil setecientas sesenta (1.760) horas reloj.-

Art. 2º.- Establecer que el título que corresponde a la Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo es “Técnico Superior en Periodismo Deportivo”.-

Art. 3º.- Disponer que el diseño curricular aprobado en el Art. 1º de la presente Resolución, será de aplicación en el Instituto de Formación Docente Continua “Juan Pascual Pringles” de la ciudad de San Luis.-

Art. 4º.- Gestionar formalmente la validez nacional del diseño curricular jurisdiccional aprobado en el Art. 1º de la presente Resolución ante la Dirección de Validez Nacional de Títulos y Estudios u organismo que e el futuro lo reemplace, del Ministerio de Educación de la Nación.-

Art. 5º.- Pasar las presentes actuaciones al Programa Educación Superior y Capacitación Docente y, por su intermedio, hacer saber al Instituto de Formación Docente Continua “Juan Pascual Pringles”.-

Art. 6º.- Comunicar y archivar.-

CDE. RESOLUCIÓN Nº 234 -ME-2015.-

ANEXO

Denominación de la Carrera

TECNICATURA SUPERIOR EN PERIODISMO DEPORTIVO

Título a otorgar
Técnico Superior en Periodismo Deportivo

Duración de la Carrera en años académicos:
TRES (3) años.

Carga horaria total de la carrera (expresada en horas cátedra y en horas reloj)
La carrera cuenta con una carga horaria total de 1.760 horas reloj, lo que equivale a 2.640 horas cátedra.

Condiciones de ingreso:
- Poseer título de Nivel Medio y/o Polimodal.
- Los mayores de 25 años que no hayan finalizado el Nivel Medio o Polimodal podrán acogerse al artículo 7º de la Ley N° 24.521.
- Presentación de documentos personales y académicos según normativa vigente.

FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO DESDE EL MARCO LEGAL

El sistema educativo prevé en su legislación para el nivel superior dos modalidades, la educación universitaria y la educación no universitaria en la formación docente y técnica de acuerdo a la Ley de Educación Nacional N° 26.206; la Ley de Educación Superior Nº 24.521 y la Ley de Educación Técnico Profesional N° 26.058; Res. CFE N° 47/08; Resolución CFE Nº 151/11 y sus anexos I y II.

El presente proyecto se sustenta en el siguiente marco legal:

- ✓ *La Ley de Educación Nacional N° 26.206 que en el Capítulo V: Educación Superior establece*:

ARTÍCULO 34°**.-** La Educación Superior comprende:
a) Universidades e Institutos Universitarios, estatales o privados autorizados, en concordancia con la denominación establecida en la Ley N° 24.521.

b) Institutos de Educación Superior de jurisdicción nacional, provincial o de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, de gestión estatal o privada.

ARTÍCULO 35°**.-** La Educación Superior será regulada por la Ley de Educación Superior Nº 24.521, la Ley de Educación Técnico Profesional N° 26.058 y por las disposiciones de la presente ley en lo que respecta a los Institutos de Educación Superior

- ✓ La Ley de Educación Superior N° 24.521 en el Título II capítulo I, Art. 4° establece que los fines y objetivos de la Educación Superior son :

a) Formar científicos, profesionales y técnicos, que se caractericen por la solidez de su formación y por su compromiso con la sociedad de la que forman parte.

b) Preparar para el ejercicio de la docencia en todos los niveles y modalidades del sistema educativo.

c) Promover el desarrollo de la investigación y las creaciones artísticas, contribuyendo al desarrollo científico, tecnológico y cultural de la Nación.

d) Garantizar crecientes niveles de calidad y excelencia en todas las opciones institucionales del sistema.

e) Profundizar los procesos de democratización en la Educación Superior, contribuir a la distribución equitativa del conocimiento y asegurar la igualdad de oportunidades.

f) Articular la oferta educativa de los diferentes tipos de instituciones que la integran.

g) Promover una adecuada diversificación de los estudios de nivel superior, que atienda tanto a las expectativas y demandas de la población como a los requerimientos del sistema cultural y de la estructura productiva.

h) Propender a un aprovechamiento integral de los recursos humanos y materiales asignados.

i) Incrementar y diversificar las oportunidades de actualización, perfeccionamiento y reconversión para los integrantes del sistema y para sus egresados.

j) Promover mecanismos asociativos para la resolución de los problemas nacionales, regionales, continentales y mundiales.

- ✓ La Ley N° 26.058 de Educación Técnico Profesional en su Artículo 7° establece los siguientes propósitos específicos para la Educación Técnico Profesional en el nivel medio y superior no universitario:

a) Formar técnicos medios y técnicos superiores en áreas ocupacionales específicas, cuya complejidad requiera la disposición de competencias profesionales que se desarrollan a través de procesos sistemáticos y prolongados de formación para generar en las personas capacidades profesionales que son la base de esas competencias.

b) Contribuir al desarrollo integral de los alumnos y las alumnas, y a proporcionarles condiciones para el crecimiento personal, laboral y comunitario, en el marco de una educación técnico profesional continua y permanente.

c) Desarrollar procesos sistemáticos de formación que articulen el estudio y el trabajo, la investigación y la producción, la complementación teórico- práctico en la formación, la formación ciudadana, la humanística general y la relacionada con campos profesionales específicos.

d) Desarrollar trayectorias de profesionalización que garanticen a los alumnos y alumnas el acceso a una base de capacidades profesionales y saberes que les permita su inserción en el mundo del trabajo, así como continuar aprendiendo durante toda su vida.

En las leyes mencionadas, no solamente se plantea la necesidad de crear carreras de nivel superior con orientaciones técnicas, sino que se remarca la vinculación con el contexto socio económico, cultural y el mundo laboral del que forman parte, o sea la importancia que adquiere la ciencia y la tecnología con relación a la vida humana y la formación de recursos humanos para el sector productivo-laboral, local y regional.

La oferta de tecnicatura que estamos proponiendo, no se encuentra cubierta en la provincia de San Luis. El periodismo deportivo es una rama de la comunicación social. Al comienzo fue una carrera propia del sexo masculino, pero así como en el deporte, también aumentó la participación femenina en el área del periodismo deportivo.

Es una carrera que involucra varias áreas del saber, la medicina, el derecho, los negocios, la legislación la reglamentación, sobre todo en lo deportivo y federativo.

Las políticas públicas de San Luis han permitido y favorecido las prácticas deportivas, no sólo las tradicionales, sino también aquellas que se desarrollaban en otras plazas, a nivel internacional, quedando los profesionales (de oficio), sin la capacitación necesaria para abordar tales eventos.

La Ley de Educación Superior 24.521 en el Artículo 16° establece que: “El Estado nacional podrá apoyar programas de educación superior no universitaria, que se caractericen por la singularidad de su oferta, por su sobresaliente nivel de excelencia, por su carácter experimental y/o por su incidencia regional.” Consideramos que nuestra oferta es “singular” por no existir esta especialidad entre las ofertas educativas provinciales.

INTRODUCCIÓN:

En este último siglo, las ciencias de la comunicación se han desarrollado y avanzado vertiginosamente. Los medios de comunicación social en todas sus manifestaciones despiertan gran interés entre los jóvenes de las nuevas generaciones.

La tecnología y la cultura de la globalización han favorecido una visión amplia de los modos y formas de la expresión de la cultura mundial y por consiguiente local.

En San Luis se ha desarrollado la cultura digital desde los niveles iniciales de la educación, la autopista de la información (la red de los sistemas de comunicaciones digitales y telecomunicaciones asociadas y orientadas al transporte global de información y conocimiento).

Los jóvenes combinan sus intereses, entre ellos el deporte, la tecnología, las relaciones humanas y buscan un desarrollo profesional que satisfaga de manera plena su proyecto de vida.

El periodismo deportivo es una rama de la ciencia de la comunicación y se nutre del mundo de la práctica deportiva en general (fútbol, básquet, vóley, boxeo, ciclismo, automovilismo, tenis, etc.) tanto de los deportes en conjunto como los individuales, posee una enigmática atracción en las personas. Pero no nos podemos quedar sólo con que es una rama si no, más bien, una especialidad del periodismo que requiere de preparación técnica y profesional.

Alrededor del deporte surge un mundo de información que cada vez capta mayor interés de los diferentes públicos y entornos sociales y económicos. Los deportes escolares y sus competencias, las federaciones y los deportes más populares, los deportes de una determinada elite, etc., todos ellos tienen un lenguaje propio y distintivo, una manera especial de transmitirlos y un oyente particular que decodifica ese lenguaje. Los relatos orales gráficos y televisivos requieren de una preparación diferencial ya que el canal de comunicación posee diferentes exigencias.

La transmisión de eventos deportivos ha facilitado la inclusión de diferentes estratos sociales, independientemente del lugar del mundo donde se encuentre la persona, conviene subrayar que la cultura digital permite transmisiones on-line y el mundo globalizado permite “estar cerca” aunque físicamente se esté “lejos”.

Para reseñar, desde 1990 se podía establecer una relación unidireccional entre el productor de noticias (el periodista deportivo) y la audiencia o el receptor del mensaje y en esos años recordamos haber observado o escuchado o leído opiniones magistrales que la audiencia aceptaba como dato cierto sin mucha discusión ni debate.

Los medios tecnológicos ubicados en el país y especialmente en San Luis no eran como los actuales. Desde los noventa, los medios masivos de comunicación fueron creciendo exponencialmente. Con la aparición de la televisión por cable y satelital, radios AM y FM. Luego llegó la revolución digital de la mano de las redes sociales y especialmente de Internet y la confluencia con la telefonía celular. Por ello, hoy es más fácil ver los eventos deportivos tales como partidos de fútbol, rugby, peleas de boxeo en forma simultánea con sus transmisiones digitales en HD por televisión y las transmisiones de los teléfonos personales llamados smartphones.

De esta manera hacer periodismo deportivo en San Luis en la década de los 90 no era lo mismo que en la actualidad. Transcurrieron veinticinco años y han cambiado sustancialmente los estilos comunicacionales. Hoy los goles de un partido de fútbol no sólo se escuchan por radio, sino que se viven a través del teléfono celular en simultáneo.

El ARSAT (satélite argentino) dará en el futuro aún más cambios tecnológicos de los cuales no podemos quedar ajenos y esto sí hace una nueva forma, modo y estilo de presentar las noticias deportivas, informes, entrevistas y en definitiva vivir los eventos deportivos en forma no sólo citadina o provincial sino continental y mundial. (No olvidemos que la cobertura del ARSAT será en todo el país, América del Norte, América del Sur y también llegaremos al mercado europeo y asiático).

En 1990 los periodistas gráficos tenían supremacía sobre los radiales o televisivos: su opinión era esperada, comentada y compartida por los receptores del mensaje comunicacional.

En 1994, el campeonato mundial de fútbol de USA hace que la famosa sanción aplicada a Diego Maradona por el consumo de drogas surgiera en forma casi simultánea e inmediata con las transmisiones en cadenas de televisión. Basta recordar las transmisiones de TN, primer canal de noticias las 24 hs., con lo cual la prensa gráfica se limitaba a obtener testimonios gráficos por fotografías y las opiniones de su periodistas se fue volcando cada vez más a los programas deportivos especializados y hasta la creación de noticieros con frecuencias diarias y nocturnas.

En la actualidad el mercado necesita PERIODISTAS DEPORTIVOS para cubrir y describir este volumen de información. El mundo que cubre SAN LUIS hoy en día tiene más satélites, más señales, que reclamarán más y mejores periodistas que cubran tanto las noticias locales y regionales, como también puedan hablar de igual a igual con la prensa internacional con la que se tutean a diario.

Concluimos entonces que cambió este modelo tradicional unidireccional, que cambió la audiencia: el oyente, el lector, el escucha, en el sentido que hoy participan y reaccionan con opinión propia y así el periodista ya no tiene el peso de comentarista que tenía en la década de los años 90. Podemos preguntarnos entonces: ¿Hacia dónde vamos? Creemos que nos dirigimos a desarrollar una especialidad de PERIODISMO DEPORTIVO que requiere cada vez más del conocimiento y en consecuencia al desarrollo de especialidades. Ya no se escucha al periodista generalista deportivo que hablaba de fútbol, rugby, basquetbol, tenis, patín o vóley. El discurso que se debe enseñar hoy debe admitir en el periodista productor de noticias el cuestionamiento del usuario o de la audiencia a la que le toque dirigirse.

La objetividad tan reclamada en el mundo periodístico no existe, está siempre el deseo y la interpretación que cada persona le da a los hechos y de allí surgen, la diferencia, el debate, las opiniones, que hace un nuevo desarrollo del periodismo deportivo.

Este cuestionamiento de la audiencia provoca que finalmente cambien los intereses de la misma, según sea donde se halla instalada y desde qué región, ciudad, barrio o aún provincia se gestione. La internacionalización que también se logra es producto de la aparición simultánea de tantos medios tecnológicos modernos ya descriptos.

La industria del deporte hoy debe detectar al periodista y seleccionar así aquellos que más le agradan y éstos se transforman en el propio medio y lo difunden a través de las redes sociales. A veces los propios protagonistas de los eventos deportivos, por ejemplo, los ciclistas que ganan una carrera, los deportistas que ganan en competencias olímpicas nacionales e internacionales van generando sus opiniones y se transforman así en su propio medio y a veces no necesitan de palabras porque las imágenes fotográficas transmitidas por redes sociales como es el caso de facebook o instagram logran una difusión y un alcance exponencial.

Por todas estas razones es que estamos convencidos que el desarrollo de esta carrera desde la ciudad y la provincia de San Luis dará motivo más que trascendente para la formación de una nueva generación de PERIODISTAS DEPORTIVOS en cantidad y calidad.

ENFOQUE DE LA CARRERA:

Por medio de esta oferta, se pretende formar periodistas con conocimientos específicos sobre los distintos deportes, que se organizan a lo largo de la carrera en dos líneas: deportes de conjunto (fútbol, básquet, rugby, hockey, hándbol, etc.) y deportes individuales (tenis, ciclismo, atletismo, ajedrez, automovilismo, boxeo, etc.).

El entrenamiento intenso en herramientas profesionales les permitirá a nuestros alumnos y egresados desempeñarse en medios gráficos, radiales, televisivos y digitales de multiformato.

A lo largo de la carrera, los alumnos tendrán la posibilidad de cubrir eventos deportivos a través de nuestro sistema de acreditaciones, visitar entrenamientos y prácticas, asistir a conferencias y charlas con reconocidos periodistas deportivos de distintos ámbitos y deportistas. Todos estos espacios tienen por objetivo que puedan empezar a delinear su perfil profesional y poner en práctica sus conocimientos.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

La Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo prepara al alumno para enfrentar el complejo mundo del deporte con herramientas necesarias para analizar correctamente los acontecimientos, sostener un juicio crítico y expresar y avalar sus opiniones en San Luis o en los lugares en que se desempeñase.

DATOS GENERALES

a) Título que otorga: TÉCNICO SUPERIOR EN PERIODISMO DEPORTIVO
b) Familia profesional a la que pertenece: Tecnicaturas Sociales y Humanísticas
c) Duración: 3 años
d) Modalidad: Presencial
e) Condiciones de ingreso:
- Poseer título de Nivel Medio y/o Polimodal.
- Los mayores de 25 años que no hayan finalizado el Nivel Medio o Polimodal podrán acogerse al artículo 7º de la Ley Nº 24.521
- Presentación de documentos personales y académicos según normativa vigente.

f) Régimen de asistencia, evaluación y acreditación: Conforme a normativa vigente para Nivel Superior.

PERFIL DEL EGRESADO:

El **Técnico Superior en Periodismo Deportivo** está capacitado para:

- Analizar diversas disciplinas e instituciones deportivas y concretar intervenciones comunicacionales en estas últimas.
- Buscar y analizar elementos noticiables, elaborar textos periodísticos y desempeñarse en los medios de comunicación a través de la realización de programas periodísticos.

- Organizar y planificar recursos técnicos y humanos dentro de medios de comunicación gráficos, radiales, televisivos y virtuales, además de intervenir en instituciones deportivas mediante la generación de políticas de comunicación y relaciones públicas.
- Conocer las herramientas de búsqueda, procesamiento y difusión de la información.
- Informar, interpretar, relatar con veracidad y transmitir acontecimientos periodísticos.
- Aplicar los géneros periodísticos en el tratamiento de la información y la opinión.
- Conocer las lógicas productivas de cada medio.
- Producir material periodístico para medios escritos, radiales, televisivos, y digitales.
- Analizar tendencias e innovar contenidos para medios tradicionales y no tradicionales, con conocimiento del mercado de las comunicaciones.

ÁMBITO SOCIO OCUPACIONAL:

Campo Laboral: el egresado podrá desempeñarse en:
Periódicos.
Revistas.
Emisoras de radio.
Editoriales.
Televisión.
Relaciones públicas en organizaciones o empresas.
Gabinetes de prensa de grandes empresas, multinacionales y organismos públicos.
Internet (Periodismo Multimedial).

Carga horaria por campo (expresada en horas reloj "hr" y en horas cátedras "hc" y porcentajes relativos)

Carga horaria por año académico			Carga horaria por campo de formación							
			Campo de Formación General		Campo de Formación de Fundamento		Campo de Formación Específica		Campo de la Práctica Profesionalizante	
1º	736 hr	1104 hc	96 hr	144 hc	224 hr	336 hc	320 hr.	480 hc	96 hr.	144 h.c.
2º	608 hr.	912 hc	96 hr.	144 hc.	96 hr.	144 hc	320 hr	480 hc.	96 hr.	144 h.c.
3º	416 hr.	624 hc	64 hrs.	96 hc	128 hr	192 hc	32 hr	48 hc.	192 hr.	288 h.c.
Totales	1760 hr.	2640 hc	256 hr.	384 hc	448 hr	672 hc	672 hr	1008 hc	384 hr.	576 h.c.
Porcentaje	100 %		14,55 %		25,45 %		38,18 %		21,82 %	

DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS CURRICULARES POR CAMPOS DE FORMACIÓN Y POR AÑOS

AÑO	**Campo de Formación General**	**Campo de Formación de Fundamento**	**Campo de Formación Específica**	**Campo de las Prácticas Profesionalizantes**
1°	Teoría de la Comunicación en Sociología. (Materia, 96 hs)	Lógica y Estructura de los Deportes. (Materia, 32 hs) Semiología. (Materia, 32 hs) Periodismo Gráfico I. (Materia, 32 hs) Deportes Individuales. (Materia, 96 hs) Deporte, Cultura y Sociedad. (Materia, 32 hs)	Ingles Técnico. (Materia, 96 hs.) Investigación Periodística I. (Materia, 96 hs) Redacción Periodística Deportiva. (Materia, 96 hs) Periodismo Radial I. (Materia, 32 hs)	Prácticas Profesionalizantes I (Taller, 96 hs)
2°	Ética y Legislación Periodística. (Materia, 96 hs)	Deportes en Conjunto (Materia, 96 hs)	Periodismo Gráfico II. (Materia, 32 hs) Psicología del Deporte. (Materia, 32 hs) Investigación Periodística II. (Taller, 96 hs) Lenguaje Periodístico (Materia 96 hs) Periodismo Radial II. (Materia, 32 hs) Periodismo televisivo. (Materia, 32 hs)	Prácticas Profesionalizantes II. (Taller, 96 hs)
3	Fenómenos Sociales Vinculados al Deporte. (Materia, 32hs) Psicología social de las Organizaciones. (Materia, 32 hs)	Medicina Deportiva. (Materia, 96 hs) Protocolo de la Organización de Eventos Deportivos. (Materia, 32 hs)	Fuentes de Información y Nuevas Tecnologías. (Materia, 32 hs)	Prácticas Profesionalizantes III (Taller, 192 hs)

CUADROS QUE DETALLAN LA CANTIDAD DE “UNIDADES CURRICULARES” POR AÑO, DISCRIMINADAS POR AÑO, CAMPO DE FORMACIÓN Y RÉGIMEN DE CURSADA.

PRESENTACIÓN DE UNIDADES CURRICULARES POR CAMPO DE FORMACIÓN

CAMPO DE FORMACIÓN GENERAL

Denominación de la Unidad Curricular: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN EN SOCIOLOGÍA

Ubicación en el diseño: 1º Año – Anual

Formato: Materia
Carga horaria Total: 96 hs. reloj /144 hs. cátedra
Carga horaria semanal: 3 hs. reloj/ 4.5 hs cátedra

Finalidades Formativas:

- Aproximarse a los diversos enfoques en el estudio de los fenómenos de comunicación, para comprender las principales teorías de la comunicación desarrolladas a lo largo del siglo XX
- Conocer los aportes y críticas de los principales enfoques teóricos mediante situaciones de comunicación donde se pongan en juego las distintas categorías analizadas sobre todo en la comunicación del mundo del deporte.

UNIDAD 1: La comunicación en busca de su propio sentido: las teorías de la comunicación en un mapa internacional-histórico cronológico y paradigmático: la visión instrumental y la visión asociada a fenómenos culturales.
Las primeras teorías de comunicación, sus antecedentes y sus contextos de surgimiento. El funcionalismo y la sociedad como organismo. El positivismo, la sociedad de masas y la psicología de masas.

UNIDAD 2: Los efectos. La escuela de Chicago y la ecología humana. El surgimiento de la comunicación de masas. La propaganda y la comunicación como instrumento asociado a los efectos. La investigación crítica vs. la investigación administrativa. Los líderes de opinión. La teoría matemática y el enfoque sistémico. El feedback. La cibernética y la entropía. La escuela de Palo Alto.

UNIDAD 3: Los productos. La Escuela de Frankfort. La teoría crítica y el marxismo. La racionalidad técnica. El estructuralismo. La idea de habitus. La noción de control y vigilancia del entorno. Los cultural studies y la escuela de Birmingham.

UNIDAD 4: Los fenómenos. Teoría de la dependencia. 60/70 Desarrollismo. Polarización mundial generada por la Guerra Fría. Imperialismo cultural. Diferencias centro/periferia. Creación del NOMIC. Informe Mc Bride. Comunicación mediatizada, libre flujo de la información. La teoría culturológica, múltiples direcciones y resignificación de contenidos. Comunicación comunitaria/popular. Lo global y lo local.

UNIDAD 5: Las mediaciones. Identidad, quiebre del modelo lineal. Las teoría semiológica o teoría de de la recepción y las mediaciones. La materialidad del discurso y la producción social del sentido. La comunicación acción. Producción, circulación y reconocimiento; semiosis ilimitada. Ideología y poder. El sentido y las significaciones por sobre la información. El impacto de la comunicación masiva sobre la teoría de los usos y gratificaciones. Consumidor y usuario.

UNIDAD 6: Los sistemas. Las ciencias cognitivas y la inteligencia artificial. Lo global y lo transnacional. La posmodernidad y el fin de los grandes relatos. La teoría de los sistemas sociales. La sociedad y su funcionamiento como un complejo sistema de comunicaciones. La discusión Luhman vs. Habermas.

BIBLIOGRAFÍA:

BARBERO Jesús Martín (1987); "De los medios a las mediaciones"; G.Gili, Barcelona.
BAUMAN, Zygmunt (1999). La globalización. Consecuencias humanas, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.Cap. IV "Turistas y vagabundos"
ECO, Umberto (1986). "TV: la transparencia perdida" en La estrategia de la ilusión. Buenos Aires: Lumen.
LUHMANN, Niklas (2000) "La realidad de los medios de masas". Anthropos/Universidad Iberoamericana de México, Madrid.
MASTRINI G. y BECERRA Martín (2011). "Estructura, concentración y transformaciones en los medios del Cono Sur latinoamericano", Comunicar, nº 36, v. XVIII, 2011, Revista Científica de Educomunicación; pág. 51-59.
MATA, María Cristina (2009); "Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria"; La Crujía Ediciones, Edición Buenos Aires –. CAP I
MATTELART, ARMAND Y MATTELART, MICHELLE (1997); "Historia de las teorías de la comunicación"; Paidós; Barcelona. CAP II y III.
ROSSI Diego (2000). "Precisiones sobre acceso y participación en la comunicación masiva", apunte de la cátedra de Políticas y Planificación de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
SCOLARI, Carlos (2008). "Teoría y comunicación frente al fantasma digital" en Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa, Barcelona.
WALLERSTEIN, Immanuel (1999); "Abrir las ciencias sociales"; CENDES, UNESCO; Caracas. CAP I, II y III.

Denominación de la Unidad Curricular: ÉTICA Y LEGISLACIÓN PERIODÍSTICA
Ubicación en el diseño: 2º Año – Anual
Formato: Materia
Carga horaria Total: 96 hs. reloj /144 hs. Cátedra
Carga horaria semanal: 3 hs reloj/ 4.5hs cátedra

Finalidades Formativas:

- Brindar herramientas que orienten a la toma de decisiones y el modo de hacerlo; basándose en los principios de solidaridad, equidad, eficiencia y responsabilidad.
- Trabajar en la comunicación la ética de valores y normas del periodismo considerándolas como las bases fundamentales de la profesión; teniendo en cuenta la finalidad, el medio que se usa y los valores para cumplir metas y objetivos.-

UNIDAD 1: Sociedad, moral, ética y derecho. Caracterización de la sociedad actual: La sociedad de la información. La importancia de los medios de comunicación. La influencia de la prensa en la formación de la opinión pública. Moral y ética: etimología. Sentidos del término moral. Ética como estudio de la moral. Funciones de la ética. La ética Profesional: ética periodística. El derecho. Etimología. Derecho y vida Humana. Ciencias del derecho. La concepción tridimensional del derecho: Hechos, normas, y valores. La relación moral y derecho. La concepción del iusnaturalismo. La concepción del positivismo.

UNIDAD 2: Ética profesional. Ética profesional. Características generales, La ética profesional entre la moral y el derecho. La ética periodística. El problema de la colegiación de periodistas en la argentina. El estatuto profesional del periodista: Ley12.908.Los códigos de ética. Código de ética de la FELAP. Código de ética de la UNESCO. El código de ética de FOPEA. Principios éticos generales para los profesionales de la comunicación. Los manuales de estilos: Manual de estilo del diario “Clarín”, manual de estilo del diario “La Nación”. Manual de Estilo del diario de “La República”.

UNIDAD 3: Libertad de prensa y derecho a la información. Libertad de expresión y libertad de prensa. Breve historia del derecho de la prensa. De la libertad de prensa al derecho a la información. La constitución Nacional y los tratados internacionales. Libertad de buscar, recibir y difundir información. Derecho de informar y responsabilidad social del comunicador. Límites a la libertad de prensa y del derecho a la información. Acceso a la información pública. El decreto 1172/03. Cómo se regula el derecho de acceso a la información pública. La información en el ejercicio de la actividad pública. Leyes provinciales.

UNIDAD 4: Libertad de prensa y derecho al honor. El honor como bien jurídicamente protegido. Conflicto entre el honor y la libertad de expresión. La doctrina CAMPILLAY: Las reglas de la misma. La doctrina de Real Malicia. El principio de real malicia como garantía del derecho a la información. Calumnia. Injuria. Las figuras en particular. El caso Kimel y el fallo de la corte Interamericana de Derechos Humanos. La reforma Introducida por la Ley26.551/09.

UNIDAD 5: Ley N° 26.285 de servicios de comunicación audiovisual. Antecedentes de la Ley. Política, mercado y medios. Antecedentes, Los puntos centrales del debate. Oposición política y empresarial contra la nueva ley: un debate que entrecruza intereses políticos y económicos. Los Objetivos, fundamentos y estructura de la nueva ley. Reglamentación. Decreto del poder ejecutivo 1225/10. Estado actual de la ley.

BIBLIOGRAFÍA:

AZNAR, Hugo (1999a): Ética y periodismo. Códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación. Barcelona, Ed. Paidós.
Código de Ética de FOPEA: Primer Congreso Nacional de Ética Periodística Primer Congreso Nacional de Ética Periodística Buenos Aires, 25 de noviembre de 2006
LEWINSKI, Sergio (2002). En El Deporte de Informar. Buenos Aires: Paidós.
MANDELEVICH, Pablo (2005). Ética periodística en Argentina y en el Mundo. Argentina: FOPEA, KAS.

SANTIBAÑEZ, Abraham: “Libertad y responsabilidad ética en el periodismo”. Presentación realizada en Bolivia, con motivo de la conferencia internacional organizada por la Asociación Nacional de la Prensa (ANP de Bolivia) y por la UNESCO, sobre Libertad de Prensa y Expresión Autorregulación y Ética, 17de Diciembre de 2010.
FLORES, Oscar (2004): “Libertad de prensa y derecho a la intimidad de los funcionarios públicos”. Bs. As. La Ley.
SOLO PARA PERIODISTAS –COMUNICADORES SOCIALES, (2004): Ed. utpba (unión de trabajadores de prensa). Bs As.
Ley N° 12.908.Los códigos de ética. Código de ética de la FELAP.
Ley N° 26.285 de servicios de comunicación audiovisual. 2013.
“VI Seminario Internacional de Lengua Española y Medios de Comunicación: Ética Periodística”, Idioma y deporte número 167, Valladolid, 1 de diciembre de 2014.

Denominación de la Unidad Curricular: FENÓMENOS SOCIALES VINCULADOS AL DEPORTE
Ubicación en el diseño: 3º Año – 2º Cuatrimestre
Formato: Materia
Carga horaria Total: 32 hs. reloj /48 hs. cátedra
Carga horaria semanal: 2 hs reloj/ 3hs cátedra

Finalidades Formativas:

- Identificar el impacto del deporte como creación del ser humano.
- Reconocer que el deporte es un fenómeno contemporáneo general que depende en gran medida de las características culturales, económicas y sociales del territorio en donde se asienta y al mismo tiempo presenta enormes singularidades.

UNIDAD 1: La dimensión social del deporte. Ocupación voluntaria. Descanso: salud física y psicológica. El stress; Actividades compensatorias. Ocio: concepto, dimensiones. Ocio y tiempo libre. Formación y educación. Desarrollo de la capacidad creadora.

UNIDAD 2: Deporte y ocio: Proceso de civilización. Robert Elías; Erick Dunning. Interpretaciones Psicológicas y sociológicas. Conceptualización del ocio y el tiempo libre. La recreación en las actividades físicas en la naturaleza. Las actividades físicas en la naturaleza en el marco social. La dirección y organización de las actividades físicas en la naturaleza. Mountain-bike; Montanismo, esquí, Patinaje sobre hielo, deportes ecuestres.

UNIDAD 3: Los efectos sociales del deporte. Deporte e integración .Concepto de integración, deporte y acción social. Deporte y socialización. Socialización deportiva. Intervención del deporte en los valores sociales. La identidad social.

UNIDAD 4: Deporte y violencia: Clasificación de la Violencia. Agresividad y violencia en el deporte. Causas de la violencia en el deporte. ¿Existen diferencias culturales en la violencia en el deporte?. Factores psicosociales de la violencia en el deporte. Pertenencia a grupos radicales. El racismo. Alcohol violencia y deporte.

Influencia de los medios de comunicación. Deporte y educación. Estrategias de mejora de las relaciones inter-grupales y su aplicación al contexto del deporte.

BIBLIOGRAFÍA:
GARCÍA FERRANDO, M. (1991). Los españoles y el deporte. Un análisis sociológico. Madrid: Consejo Superior de Deportes.
PUIG, J.M. Y TRILLA, J. (1987). La pedagogía del ocio. Barcelona: Alertes. Sue, R. (1982).
BERNIER, Raymond (1989). "La violencia en el deporte", en Análisis Jurídico de la violencia en el deporte. Col.legi d'advocats de Barcelona. Barcelona,
CAGIGAL, José María (1971). El deporte: espectáculo y acción. Salvat Aula Abierta. Madrid.
CAGIGAL, José María (1975). El deporte en la sociedad actual. Prensa española. Madrid.
ELIAS, Norberto y Eric DUNNIG (1992). Ocio y deporte en el proceso de civilización. Fondo de cultura económica. Madrid.
MEDINA, Xavier. "El deporte como factor en la construcción sociocultural de la identidad" en VV.AA. Ciencias Sociales y Deporte. Investigación social y deporte. AEISAD, nº1, Pamplona, 1994.

Denominación de la Unidad Curricular: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES
Ubicación en el diseño: 3º Año – 1º Cuatrimestre
Formato: Materia
Carga horaria Total: 32 hs. reloj /48 hs. cátedra
Carga horaria semanal: 2 hs reloj/ 3hs cátedra

Finalidades Formativas:

- Conocer las características de las organizaciones en general.
- Fomentar el conocimiento e interpretación del comportamiento organizacional entidades deportivas como: FIFA, FIA, Comité Olímpico Internacional, World Rugby; IAAF en los diversos entornos sociales y deportivos.-

UNIDAD 1: Globalización, Sociedad y Ciudadanía. Globalización, sustentabilidad y organizaciones civiles. Globalidad y localidad en la construcción de ciudadanía.

UNIDAD 2: Psicosociología de la Dependencia: Sistema Social y Poder. Un desorden ordenado. Un modelo teórico para la explicación del comportamiento de la dependencia.

UNIDAD 3: Psicología Social de las Organizaciones y Teoría Organizacional. Las corporaciones transnacionales.

UNIDAD 4: Programas y Proyectos Sociales. Proyectos Sociales en Contextos Organizacionales. Los procesos institucionales.

UNIDAD 5: Psicosociología de la Ideología, la Alienación y la Conciencia Social. Estudio psicológico de la ideología. Conciencia Nacional. Movilización social. Emergencia y organización.

UNIDAD 6: Psicología Social, Políticas Públicas y Organizaciones Sociales: Un Espacio Emergente. Globalización y redes civiles virtuales. Participación de organizaciones civiles en políticas públicas.

BIBLIOGRAFÍA:
BRAVO, M. J.; PEIRÓ, J. M. Y RODRÍGUEZ, I. (1996). Satisfacción laboral. En J. M. PEIRO Y F. PRIETO (Eds.), Tratado de psicología del trabajo (Vol. 1: Actividad laboral en su contexto; pp. 343-394). Madrid: Síntesis.
SCHVARSTEIN, Etkin (2006); "Identidad de las organizaciones" Editorial Paidos.
SCHVARTSTEIN, Leonardo (2011): "La inteligencia social de las organizaciones", Editorial Paidos.
SCHVARTSTEIN, Leonardo (2010): "Psicología social de las organizaciones", Editorial Paidos.

CAMPO DE LA FORMACIÓN DE FUNDAMENTO

Denominación de la Unidad Curricular: LÓGICA Y ESTRUCTURA DE LOS DEPORTES
Ubicación en el diseño: 1º Año – 1º cuatrimestre
Formato: Materia
Carga horaria Total: 32 hs. reloj /48 hs. cátedra
Carga horaria semanal: 2 hs reloj/ 3hs cátedra

Finalidades Formativas:

- Conocer el desarrollo evolutivo: Iniciación, desarrollo, maestría. Inclusión y expulsión en las prácticas deportivas según los contextos históricos y sociales*.*
- Brindar las herramientas necesarias al técnico periodista deportivo, para diferenciar las habilidades motoras abiertas y cerradas de cada deporte.
- Proponer las pautas necesarias en el diseño de estrategias de análisis del deporte de acuerdo a la diversidad individual y cultural en donde se manifieste.

UNIDAD 1: Concepto de deporte, diferencia con juego. Estructura de los deportes. Concepto. Clasificación. Características. La máquina y sus géneros. El deporte desde la semio-motricidad. Parámetros configuradores de los deportes. Tiempo. Espacio. Reglamento. Técnica. Comunicación. Estrategias. Códigos praxémico y gestémico. Sistema de roles y sub - roles estratégicos. Comunicación motriz y contra-comunicación motriz. Práctica: Técnicas básicas del Hándbol, Voleibol, básquet, fútbol, hockey, Rugby: Juego. Reglamento. Arbitraje.

UNIDAD 2: Los deportes socio motriz. Información del medio y los demás. Deportes de oposición. Concepto. Clasificación. Estructura. Deporte de

cooperación / oposición. Concepto. Clasificación. Estructura. Redes de comunicación. Aplicaciones prácticas. Etapas de la formación deportiva.
Práctica: Técnicas básicas de Básquetbol y Softbol. Juego Reglamento. Arbitraje.

UNIDAD 3: Los deportes psicomotrices o individuales. Concepto. Estructura. Parámetro. Configuradores. Descubrimiento. Familiarización. Percepción. La natación. Adaptación al medio acuático: respiración, propulsión y juegos. Desplazamiento. Equilibrio. Giros. Saltos. Natación: estilos básicos, reglamento. Juegos. Salvataje. El Atletismo; medio natural terrestre: Carrera, saltos y lanzamientos. Tiempo. Espacio. Reglas. Estrategia y técnica. Práctica: Técnicas básicas de Atletismo: pruebas de pista y campo. Jueces. Reglamento. El tenis; medio natural terrestre. Movimientos y técnicas, golpes. Tiempo. Espacio. Reglas. Estrategia y técnica.

BIBLIOGRAFÍA:
ACUÑA, A. (1993). Fundamentos socioculturales de la motricidad humana y el deporte. Editorial Universidad de Granada.
ANTOL, J- COLL. (1989). Entrenamiento deportivo en la edad Escolar. Editorial Unisport, Málaga.
ARACIL, J. (1996). Introducción a la dinámica de sistemas. Editorial Alianza Universidad de texto. Madrid.
BARREAU. J- MORNE, J. (1991).Epistemología y antropología del deporte. Editorial Alianza Deporte. Madrid.
BLAZQUEZ SANCHEZ, D. (1986). Iniciación a los deportes en equipo. Editorial Martínez Roca. Barcelona.
HERNANDEZ MORENO, J. (1996).Fundamentos del deporte: Análisis de estructura del juego deportivo. Editorial INDE. Barcelona.
HERNANDEZ MORENO, J. (1994).Factores que determinan la estructura de los deportes en equipos. Editorial INDE. Barcelona

---

Denominación de la Unidad Curricular: SEMIOLOGÍA
Ubicación en el diseño: 1º Año – 1º cuatrimestre
Formato: Materia
Ubicación en el diseño: 1º Año – 1º cuatrimestre
Carga horaria Total: 32 hs. reloj / 48 hs. cátedra
Carga horaria semanal: 2 hs reloj/ 3hs cátedra

Finalidades Formativas:

- Brindar al periodista las herramientas de interpretación; contenidas en la comunicación que le permita generar nuevas y más efectivas técnicas para la producción literaria periodística.

UNIDAD 1: El proyecto saussureano. Signo, valor, sistema. El significado. Análisis sémico. Referencia. Órdenes semiótico y semántico. Denotación y connotación. Connotadores y tipos de connotación. Isotopías. La metáfora.

UNIDAD 2: La enunciación. Competencia comunicativa. Los géneros discursivos. Marcas lingüísticas de la subjetividad. Deícticos. Fórmulas de tratamiento. Actos de habla directos e indirectos. Implícitos. Las modalidades de enunciación y de enunciado. Modalidades lógicas y apreciativas. Variedades: lectos y registros.

UNIDAD 3: Polifonía. Enunciados referidos. Verbos introductores. Marcas tipográficas. Tipos de citas. Alusión. Ironía. Concesión. Negación. Glosas. Contaminación de voces. Transtextualidad. Heterogeneidad mostrada y heterogeneidad constitutiva. Discurso e ideología. Modos de organización textual. Cohesión. Anáfora y correferencia. Progresión temática. Conectores. Ordenadores. Tipos de secuencias. Plan textual. El discurso narrativo. La descripción. La argumentación. Esquematización y orientación argumentativa. Los discursos razonados. El polo expositivo explicativo y el argumentativo. Lugares, máximas ideológicas, estereotipos. El ejemplo. La analogía. Ethos discursivo. Dimensión emocional de la argumentación. Estrategias del discurso polémico. La escritura. Diferencias entre oralidad y escritura. Función social de la norma. Segmentación gráfica del texto. La puntuación. Tipografía. Paginación. Gráficos. Paratexto. El proceso de escritura. Planificación, textualización y revisión. La lectura. Prácticas sociales y representaciones. Procesos psicolinguísiticos. Interacción texto/ lector. Los conocimientos previos. La interpretación. Lectura semántica, lectura crítica. Inferencias. El análisis por lexías. Lectura y escritura. La reformulación.

BIBLIOGRAFÍA

BENVENISTE, Emile (1966): “Capítulo 3: Saussure después de medio siglo”, “Cap. 4: Naturaleza del signo lingüístico”, “Cap.7: Estructura en Lingüística” y “Cap.10: Los niveles de análisis lingüístico”, en Problemas de Lingüística General. Siglo XXI. Madrid, 1971.

DEL COTO, María Rosa (1995): *De los códigos a los discursos. Una aproximación a los lenguajes contemporáneos*. Buenos Aires Disponible en: http://semiotica2a.sociales.uba.ar/files/2014/08/Maria-Rosa-del-Coto-de-los-codigos-a-los-discursos.pdf.

PEIRCE, Charles Sanders (1988): *Un hombre, un signo (El pragmatismo de Peirce)* “La fijación de la creencia”. Barcelona: Crítica. Disponible en: http://www.unav.es/gep/FixationBelief.html.

PEIRCE, Charles Sanders (1987): *Obra Lógico-Semiótica*. Madrid: Taurus. Selección de fragmentos. Disponible en http://semiotica2a.sociales.uba.ar/files/2014/08/Peirce-selección-de-obra-lógico-semiótica.pdf.

PEIRCE, Charles Sanders (1974): “Cartas a Lady Welby”, en *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Nueva Visión. Selección de fragmentos. Disponible en http://semiotica2a.sociales.uba.ar/files/2014/08/Peirce-seleccion-de-cartas-a-Lady-Welby.pdf .

Sazbón, José (1985): “Significación del saussurismo” en Saussure y los fundamentos de la Lingüística. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires.

STEIMBERG, Oscar (1993), Semiótica de los medios masivos, Buenos Aires, Atuel

VERÓN, Eliseo (2004): “Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: Producción, recepción, regulación”, en *Fragmentos de un tejido*. Barcelona:

Gedisa. Disponible en http://semiotica2a.sociales.uba.ar/files/2014/08/Veron-texto-prensa-grafica.pdf.
VERÓN, Eliseo (1995): “Semiosis de lo ideológico y del poder”, en *Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires (UBA). Disponible en http://semiotica2a.sociales.uba.ar/files/2014/08/Veron-Semiosis-de-lo-ideologico-y-el-poder.pdf.

Denominación de la Unidad Curricular: PERIODISMO GRÁFICO I
Ubicación en el diseño: 1º Año – 1º cuatrimestre
Formato: Materia
Carga horaria Total: 32 hs. reloj /48 hs. cátedra
Carga horaria semanal: 2 hs reloj/ 3hs cátedra

Finalidades Formativas:

- Trabajar en los estudiantes el proceso de escritura para reflexionar sobre las prácticas comunicacionales y el reconocimiento de las fuentes de información ejercitando la ética periodística.
- Ejercitar técnicas de diagramación y compaginación, para un público deportivo específico respetando normas gramaticales y gráficas vigentes.
- Utilizar las computadoras con software especiales y todos los recursos que se requieran para el grafismo ilustrativo.

UNIDAD 1: Los medios gráficos en el sistema de medios de comunicación. Su vinculación con los medios audiovisuales. Medios gráficos y poder. La selección de la información. El principio de “construcción de la agenda”.

UNIDAD 2: La agencia de noticias. Funcionamiento. Efecto limitado y multiplicador. La estandarización de la información. La noticia como género predominante en las agencias. “Imposiciones” a los abonados. Tipos de despacho: flash, boletín, regular, urgente. Fuentes de información. Redacción y edición. Materiales anexos.

UNIDAD 3: Historia de las agencias de noticias. El pacto internacional. Etapas del desarrollo. El NOMIC y la ULAN. Las agencias nacionales. Tipos de agencias: nacionales, regionales, internacionales, especializadas. El rol del Estado. Los cambios a partir de la expansión de Internet.

UNIDAD 4: Los portales de noticias: historia, estilos, características. Nuevos actores del escenario informativo: blogs, Facebook, Twitter. Los cambios tecnológicos y su influencia en la mecánica laboral. La escritura en periodismo digital: de la pirámide invertida a la pirámide horizontal. Importancia del hipertexto. El diario y los medios audiovisuales: el nuevo lenguaje. Los medios gráficos en Internet.

UNIDAD 5: Los diarios. Características del trabajo en matutinos y vespertinos. Estructura interna. Géneros periodísticos predominantes. Fuentes de información. Relación fuente periodista. La tarea de selección, jerarquización y tematización. El diario como legitimador. Características, estilos, diseños, mercados. Elementos de la página: título, volanta, bajada, recuadros, recogido, epígrafe, foto-epígrafe, subtítulos, cintillo. Concepto de diagramación. La primera plana.

UNIDAD 6: Diarios del interior y de Capital Federal. Los suplementos. Las nuevas formas de captación de público. La segmentación. Historia, rasgos principales. El problema de la pérdida de lectores en la prensa impresa. Conformación y explosión de los multimedios y las nuevas formas de trabajo.

BIBLIOGRAFÍA:

ARMENTIA, José Ignacio: "Factores que determinan el diseño de la prensa diaria", Portal de la comunicación, Incom, Universidad Autónoma de Barcelona. Material: Amerita Factores que determinan el diseño de la prensa diaria.
BOUTHEMY, Juan Marcos, El espacio al servicio público, FCECS, USAL, Diagramación y Programación Periodística, 2011. Material:
GARCÍA, Mario R. Diseño y remodelación de periódicos. Pamplona, EUNSA, 1984 (Ficha de cátedra, Graciela Paredes, FCECS, USAL). Material: U 01. García. Diseño. (Ficha)
CAMPS, Sibila y PAZOS, Luis, Así se hace periodismo. Manual práctico del periodismo moderno, Beas Ediciones, Buenos Aires, 1994, Primera Parte.
PICCATO, Franco, "La edición periodística". Disponible en:http://es.slideshare.net/fpiccato/clase3-edicion-periodstica. Material: edición periodística
PRADO, Carlos, "La ruta de la noticia". Disponible en: http. Consultado en: febrero de 2015. Material: prado- ruta noticia
RIVA, José Luis, Resumen de El diseño periodístico en prensa diaria de Jesús Canga Bareque, Periodismo, Universidad Autónoma de Barcelona. Material: Conceptos
SIRVÉN, Pablo y otros (2006) Revistas: Definición y Características. Material: Diseño por Periodistas Sirven

---

Denominación de la Unidad Curricular: DEPORTES INDIVIDUALES
Ubicación en el diseño: 1º Año – Anual
Formato: Materia
Carga horaria Total: 96 hs. reloj /144 hs. Cátedra
Carga horaria semanal: 3 hs reloj/ 4.5hs cátedra

Finalidades Formativas:

- Adquirir conocimiento de la historia y el desarrollo de los distintos deportes individuales; tales como: Boxeo, Atletismo, Tenis Golf, Gimnasia artística-deportiva-olímpica y el Automovilismo.
- Analizar sus características actuales, su evolución , crecimiento y reglamentos.-

UNIDAD 1: Evolución y organización del atletismo. Clasificación de las distintas especialidades atléticas. Reglamentación básica y metodología de las distintas especialidades atléticas.

UNIDAD 2: Evolución y organización del boxeo. Principios generales del deporte del boxeo. Factores personales y sociales relacionados con la iniciación deportiva. Aspectos técnicos, tácticos y reglamentarios según las categorías.

UNIDAD 3: Evolución y organización del tenis. Tenis a nivel de iniciación. Metodología de la enseñanza y programación de sesiones para la práctica del tenis.

UNIDAD 4: Evolución de la natación. Reglamento y normas de los estilos de la natación. El olimpismo.

UNIDAD 5: Evolución y organización de la gimnasia. Medios principales de la gimnasia. Bases teóricas y fundamentos técnicos y metodológicos de la gimnasia.

UNIDAD 6: Circuitos de competencias nacional e internacional y sus principales figuras. Reglamentos, según categorías.

BIBLIOGRAFÍA:
AIBA. Estatutos de la Asociación y Reglas para las Competiciones o Torneos Internacionales (1996). Berlín: Oficinas de la AIBA.
BALLESTEROS, J.M.; ALVAREZ, J. (1982); Mníua/ didáctico de atletismo. Ed. Kapelusz. Buenos
BENET. A. Boxeo. Una lógica de la observación de los combates/ A. Benet. p. 36. - En Revista EPS, Nº 43. París, 1993.
DESARROLLO DE LA GIMNASIA ARTÍSTICA ADAPTADA A LA REFORMA. Rev. Educación
GUADALUPE, Sergio (2011): “HISTORIAS DEL CUADRILATERO: GRANDES IDOLOS DEL BOXEO” T & B EDITORES.
HOMERO (1935): "La Ilíada". Ed. Bergua, Madrid.
MARROU, Henry (1985): "Historia de la educación en la antigüedad", Ed. Akal Universitaria , Madrid.
MAZZEO MAZZOE, Emilio y Edgardo (2008): “Atletismo para todos.” Carreras, saltos, lanzamientos, Ed. Stadium, Buenos Aires.
NAVARRO, ARELLANO, CARNERO, GOSÁLVEZ, BLANCO, P. (1990), "Natación". Edit. COE Barcelona.

Denominación de la Unidad Curricular: DEPORTE, CULTURA Y SOCIEDAD
Ubicación en el diseño: 1º Año – 2º Cuatrimestre
Formato: Materia
Carga horaria Total: 32 hs. reloj /48 hs. Cátedra
Carga horaria semanal: 2 hs reloj/ 3hs cátedra

Finalidades Formativas:

- Adquirir conocimiento para interpretar las diferentes variables de las realidades socioculturales; cuando la actividad deportiva se dirige a un público determinado analizando su dimensión educativa, recreativa, y política.
- Desarrollar capacidades para interpretar el papel catártico y la acción unificadora del deporte.

UNIDAD 1: El deporte como fenómeno cultural. Criterios de igualdad entre el juego y el deporte: juego, situación motriz, competición, reglamento. Criterios diferenciadores del juego y el deporte: institucionalización. Criterios secundarios (no siempre aparecen): espíritu deportivo, riesgo. Ámbitos de actuación: rendimiento, educación, ocio. Características: Competición. Esfuerzo físico. Normas o reglas. CLASIFICACIÓN: a. Según la función o finalidad: Deporte praxis: deporte utilitario, deporte educativo y deporte recreativo. Deporte espectáculo = deporte competición.
b. Según la dificultad o complejidad: Deportes básicos. Relacionados con las habilidades y destrezas básicas. Estos deportes, generalmente son individuales o de autorregulación, como el atletismo, la natación, etcétera. Deportes complejos. Las exigencias en los tres mecanismos de percepción-decisión-ejecución

UNIDAD 2: El deporte como fenómeno social. Funciones socio-políticas del deporte en nuestra sociedad funciones del deporte: Vehículo de identidad: desde la más mínima entidad deportiva (club) hasta la mayor entidad a nivel nacional (selección) es utilizada por los ciudadanos como símbolo de identificación local, deportiva o nacionalista. Cauce de despolitización: utilizado por algunos poderes públicos para desviar la atención sobre problemas políticos o sociales de cada momento, sirviéndose de los acontecimientos deportivos para enmascarar problemas. Papel catártico: hay una gran parte de la sociedad que acude a un evento deportivo para evadirse y liberar tensiones. Acción unificadora: el deporte contribuye a la eliminación de barreras sociales, sirviendo como punto de encuentro y diálogo entre las distintas clases sociales.

UNIDAD 3: El deporte como medio educativo. El deporte es uno de los medios de la educación integral. Incidencia del deporte educativo. **Aspectos psicomotrices**: desarrollar mecanismos de percepción, decisión y ejecución. **Aspectos cognitivos**: desarrollar la capacidad de observación, comprensión, análisis, reflexión, etcétera. **Aspectos afectivos-sociales**: desarrollar la sociabilidad, respeto y la cooperación.

UNIDAD 4: El deporte de carácter educativo. Carácter abierto: que la participación no se establezca por niveles de habilidad u otros criterios discriminatorios. Contiene intenciones educativas afectivo-sociales. Marco general. Condiciones del juego. Actitudes de cooperación frente a las de competición. Actitud crítica ante los fenómenos socioculturales asociados al deporte en nuestra sociedad. Prácticas alternativas o deportes tradicionales de cada zona.

BIBLIOGRAFIA
ALABARCES P. (2005), Hinchadas, ed. Prometeo, Buenos Aires.

ALABARCES P., 1998, ¿De qué hablamos cuando hablamos de deporte?, Nueva Sociedad, n. 154.
ALABARCES, P. (comp.): *Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*, Buenos Aires, flacso, 2000.
ALABARCES, Pablo (2004): "Entre la banalidad y la crítica: perspectivas de las Ciencias Sociales sobre el deporte en América Latina", en Memoria y civilización. Anuario de Historia de la Universidad de Navarra, Vol. 7 (2004): "Ocio e historia", Pamplona: Universidad de Navarra, 2005.
ARCHETTI E., (1985), Fútbol y ethos, FLACSO, Serie Investigaciones, Buenos Aires.
BERIAIN J., (1990), "Representaciones colectivas y proyectos de modernidad", Ed. Anthropos, Barcelona
BOURDIEU, Pierre: "Deporte y clase social", en Materiales de sociología del deporte, Ed. de La piqueta, Madrid, 1993.
BROHM, Jean-Marie: "20 tesis sobre el deporte", en aa.vv.: *Materiales de sociología del deporte*, Madrid, Genealogía del Poder/23, Ediciones de la Piqueta, 1994.
CAGIGAL J.M., 1975, El deporte en la sociedad actual, Magisterio Español, Madrid.
CRÓNICAS DEL AGUANTE. (2004), Fútbol, violencia y política, Capital intelectual, Buenos Aires.
DIGEL H., (1995), El deporte como medio de modernización en los países en vías de desarrollo, Actas del Congreso Científico Olímpico, I.A.D., Málaga.
ELIAS N., DUNNING E., (1992), Deporte y ocio en el proceso de la civilización, F.C.E., Madrid.
GARCÍA FERRANDO, Manuel (1990): "Características del deporte moderno" .Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica, Alianza, Madrid.

Denominación de la Unidad Curricular: DEPORTES EN CONJUNTO
Ubicación en el diseño: 2º Año -Anual
Formato: Materia
Carga horaria Total: 96 hs. reloj /144 hs. cátedra
Carga horaria semanal: 3 hs reloj/ 4.5hs cátedra

Finalidades Formativas:

- Conocer la historia y las características de los deportes colectivos que presentan una lógica de entrenamiento, de preparación física, técnica y táctica diferente a los deportes individuales.
- Identificar los reglamentos y sus actualizaciones.
- Conocer las federaciones provinciales, nacionales internacionales, tribunales de disciplina.-

UNIDAD 1: Voley. Desarrollo del voleibol, marco histórico. Referencias del deporte a nivel local, provincial, nacional e internacional. Características particulares. Concepto ante, durante y después. El voleibol actual. Ejercicios de ambientación. Golpe de manos altas: descripción técnica. Utilización. Errores. Golpe de manos bajas: características, descripción técnica. Análisis de trayectorias, errores más

comunes. Saque: descripción técnica del movimiento. Distintos tipos de saques, utilización. Errores más comunes. Remate: descripción técnica del movimiento. Distintos tipos de remates, utilización. Bloqueo: concepto general, descripción del gesto. Distintas formas de bloqueo, utilización. Tipos de bloqueo cuándo y por que se utilizan. Errores. Caídas: rolados, utilización, técnica específica. Sistemas de recepción**,** conceptos fundamentales para su desarrollo, posición correcta. Movimientos hacia la pelota. Distintos tipos de recepción: W, medialuna de tres y cuatro. Cuando se utilizan, errores más comunes. Sistemas defensivos: 3-1-2, 3-2-1, características especiales y generales, utilización. Ubicación de los jugadores. Defensa de primer y segundo tiempo. Diferencias. El líbero: características, función dentro de la cancha.
Sistemas de ataque: levantador a turno. Ubicación de los jugadores. 4-2 con armadores fijos, característica y utilización. Ubicación de los armadores. Cambios de posición, para que se utilizan. 4-2 con penetración. Definición de penetración, características. Ubicación de los jugadores. 5-1, función y características del armador. Movimientos y ubicación del resto de los jugadores. Reglamento de juego: lectura y conocimiento del reglamento de juego. Arbitraje: aplicación del reglamento, señas características.

UNIDAD 2: El fútbol. Definición; Importancia de la técnica; Relación entre técnica y táctica; Tipos de técnica (técnica individual y colectiva). Recorrido por los gestos técnicos del fútbol: Fundamentos técnicos con balón; control-recepción (definición); Tipos de controles de recepción (semiparada, parada y amortiguamiento); Control superficie de contacto (pie, empeine del pie, muslo, pecho, cabeza); Dominio del balón (definición); Manejo del balón; conducción del balón (objetivos- condicionantes esenciales); clasificación general. Pases; Definición; Clasificación; Tiro al arco (definición); Condiciones fundamentales (oportunidad, rapidez, precisión, dirección adecuada, altura apropiada); Clasificación; Aspectos a tener en cuenta de cara a su ejecución. Regate (definición); Condiciones esenciales del buen regateador. Fundamentos técnicos sin balón: Finta (definición); Objetivo de la finta; Clasificación. Entradas (definición); Clasificación (de frente, lateral, por detrás, tackle); La interceptación (definición); Cualidades del jugador. Anticipación (definición); Cualidades. Desplazamientos (definición); Clasificación (en función ejecución y dirección). Cambios de dirección (definición); Clasificación (cambios de sentidos, simples, compuestos). Marcaje (definición); Objetivos del marcaje; Contenidos; Condicionantes del marcaje; Clasificación (ante oponente con/sin balón). EL DESARROLLO INFANTO JUVENIL Y LA PRÁCTICA DEL FÚTBOL: Fútbol exitoso-fútbol sin éxito. Causas de tipo conceptual; Causas de tipo estructural; Causas de tipo organizativas. El entrenador: La misión del entrenador de fútbol. LOS CINCO FUNDAMENTOS DE UNA PRÁCTICA EXITOSA DEL FÚTBOL: 1. El sentimiento de estar seguros; 2. El sentimiento de ser bienvenido; 3. El sentimiento de ser “buen jugador”4. El sentimiento de pertenencia a un grupo; 5. El sentimiento de ser importante. FUNDAMENTOS DEL ENTRENAMIENTO DE LA TÉCNICA DEL FÚTBOL: Características de las distintas edades que influyen en el aprendizaje de la técnica; Edades sensibles para entrenar la técnica del fútbol; Factores que influyen en el aprendizaje de la técnica; Talento técnico coordinativo para el fútbol. Influencia del desarrollo coordinativo en la técnica deportiva. Aprendizaje de las destrezas técnico-deportivas: Nivel de dominio inicial; Nivel de dominio avanzado; Nivel de dominio estable de la técnica.

Influencia del desarrollo multilateral en el aprendizaje motor: Capacidades coordinativas; Capacidades intelectuales. Motivación para evolucionar en el entrenamiento. Edades para la enseñanza de la técnica. Etapa sensible. Proceso de aprendizaje de la técnica - Influencia del talento, experiencias motrices, capacidades psicológicas y características antropométricas: Talento deportivo: Experiencias motrices: Capacidades psicológicas: Características antropométricas: El entrenamiento de la técnica dentro de: sesión – microciclo - mesociclo - macro ciclo. La técnica dentro de la sesión. La técnica dentro del meso y del macrociclo. La técnica dentro del micro ciclo. Reglamento y arbitraje. LAS RESPONSABILIDADES DEL ENTRENADOR Y LOS DERECHOS DEL JUGADOR: LOS DERECHOS DEL ATLETA: recibir buen entrenamiento; recibir buen arbitraje; contar con buen equipo e instalaciones; contar con una buena supervisión de la salud. COMO MANEJAR UNA EMERGENCIA MEDICA. LESIONES COMUNES EN EL FÚTBOL: características de las lesiones.

UNIDAD 3: El básquet. Fundamentos ofensivos individuales. Fundamentos individuales aplicación, continuidad, automatización. El lanzamiento: técnica, descripción técnica. El pase: técnica, Tipos de pase. El drible: técnica tipos de lanzamiento. Cambios de dirección y fintas Pívot. Defensa al hombre con pelota: posición, postura, desplazamientos, Visión periférica, recuperación, descripciones juegos de aplicación. REGLAMENTO: Las distintas aplicaciones en básquet. Reglamento internacional. Aplicación del reglamento a todos los fundamentos técnicos. Aplicación del reglamento a los fundamentos colectivos. DEFENSA Principios colectivos, como se construye una defensa individual, Lado fuerte Lado débil, Triangulo defensivo, defensas de los cortes, principios de ayudas. Iniciación a las defensa zonales. Aplicación del reglamento. ATAQUE: Clasificación de los jugadores según su ubicación en la cancha, Clasificación de los jugadores según su función. Características de los jugadores. Fundamentos colectivos; juego por conceptos, triple amenaza. El rebote, su importancia en defensa, como hacer para obtener rebote. El contraataque, fases. Principios de coordinación de ataque: pasa y cortar, distintos tipos. Fintas, distintos tipos. Construcción de un ataque por reglas, aplicando pasar y cortar.

UNIDAD 4: El Rugby. Introducción histórica. Concepto. Reglas de Juego. Exploración de técnicas de juego. Uso de estrategias del juego. Aspectos Sociales del juego. Las escuelas de Rugby y los equipos infantiles. Diferencias fundamentales. Elite. Populares. La presión al competir. El tamaño de las canchas. Reglas de juego. Técnicas de conjunto.Recuperación del balón: El marcaje por zonas. El marcaje hombre a hombre. Juego con el balón: El desmarque. El pase. Recepción. Línea completa. Los relevos. Las triangulaciones.Estrategias Defensivas: El marcaje, aspectos y orientaciones. Coberturas. Permutaciones. Repliegues, individual y de conjunto. Defensa en líneas .Defensa en tabla Defensas por zonas. Reglas de juego. Técnicas de Ataque: Movimientos y acciones de ataque. Como superar a una defensa en tabla. Acciones de ataque con un equipo que juega al contacto. Velocidad en el juego de ataque. Acciones de patada que nos pongan en ventaja. Integración del Ataque y la Defensa: Movimientos, evolución y acción colectiva. Espacios libres. Desmarcación. El juego atacante del fool back. Las jugadas preparadas. Distintos tipos de patadas. Los distintos tipos de tackles. El Entrenador de Rugby: Con la preparación física. Con la preparación técnica. La preparación psicológica y moral. Forwards: Los

pilares, Los segundas líneas, Los alas, El octavo, El hooker y el medio scrum. Backs. Apertura, Primer centro, Segundo centro, Win, Win ciego y Fool backs. Cambio de jugadores. En el intermedio la calma y la tranquilidad. Terminado el partido reunión con los jugadores.

BIBLIOGRAFÍA

AGUSTIN, Pichot. (2009). El Juego Manda- rugby; Editorial Planeta. Barcelona. Paidotribo.
BERTUCCI, B. (1992). Guía de voleibol de la Asociación de Entrenadores Americanos de voleibol.
CERVERA MERCE, Juan- GOMEZ MUNDINA, Javier. (2000). La táctica en el fútbol. Editorial Wanceulen.
Cola de vaca - Fútbol y más", *Idioma y deporte* número 163, Valladolid, 1 de julio de 2014.
COMAS Manuel (1991): "Baloncesto, Más que un juego. Fundamentos I". Ed.Gymnos. Madrid COMAS Manuel (1991): Baloncesto, Más que un juego. Fundamentos II. Ed.Gymnos. Madrid
DEL RIO, José Antonio (1990): Metodología del Baloncesto. Ed. Paidotribo. Barcelona
PEYRO, Rafael (1991): Manual para escuelas de Baloncesto. Ed. Gymnos. Madrid
REGLAMENTO DEL BALONCESTO 2015-2016: "Actualizaciones de FIBA".
DRAUCHKE, K.; Kröger, C.; SCHULZ, A .y Utz, M. (1994). El entrenador de voleibol. Barcelona.
FERNANDEZ ALONSO, Argimiro. (1998). Fútbol: Entrenamientos de los ataques directos. . Editorial Wanceulen.
FÚTBOL, HISTORIA E IDENTIDAD EN AMÉRICA LATINA EN EL NÚMERO 27 DE LA REVISTA IBEROAMERICANA", Idioma y deporte número 140, Valladolid, 15 de junio de 2012.
LOPEZ, Javier. (2002). Fútbol: 350 formas jugadas para el entrenamiento integrado. Editorial Wanceulen.
LOPEZ, Javier. (2003). Fútbol: Fundamentos tácticos ofensivos. Editorial Wanceulen.
LOPEZ, Javier. (2003).Fútbol: Fundamentos tácticos defensivos. Editorial Wanceulen.
LUCAS, J. (1991). El voleibol. Iniciación y perfeccionamiento. Barcelona. Paidotribo.
MORENO CANO, Oscar.(2001). Fútbol: Entrenamiento global basado en la interpretación del juego. Editorial Wanceulen.
PERASSO, Sebastián. (2012).Rugby didáctico 5. Editorial: Dunken.
PINO, José- AVILA, Pedro- MUÑOZ, Diego. (2003). Fútbol: Entrenamiento Fuera de Juego Desde La Perspectiva Atacante. Editorial Wanceulen.
REGLAMENTO DE RUGBY (2015): World Rugby.
REGLAS OFICIALES DEL VOLEIBOL 2013 – 2016, aprobadas por el 33º congreso FIVB Federación Internacional de Voleibol.
RODRIGUEZ LOPEZ, Ángel Miguel. (2001). Los sistemas tácticos: interpretación y aplicación. Editorial Wanceulen.
SELINGER, A. y ACKERMAN, J. (1985). Voleibol de potencia. Buenos Aires. Confederación Argentina de voleibol.
USERO. F y RUBIO. A (1996): Rugby. Ministerio de educación y ciencia. Madrid.

VÁZQUEZ, J.C. (2004): Manuales para la enseñanza: iniciación al rugby. Ed. Gymnos.
WELCH Ian. (2014). Greatens of moments of rugby; Editorial: G2 Ent.

Denominación de la Unidad Curricular: MEDICINA DEPORTIVA
Ubicación en el diseño: 3º Año - Anual
Formato: Materia
Carga horaria Total: 96 hs. reloj /144 hs. Cátedra
Carga horaria semanal: 3 hs reloj/ 4.5hs cátedra

Finalidades Formativas:

- Brindar los conocimientos de medicina deportiva para comprender y difundir datos fehacientes de nutrición, rendimiento y oxigenación en alto rendimiento deportivo de la vida de los deportistas profesionales.
- Trabajar en la comprensión de las bases de la biomecánica básica del cuerpo humano y la complejidad de los movimientos deportivos, para entender las lesiones deportivas.-

UNIDAD 1: Introducción a la Medicina y Ciencias del Deporte. Enfoque general. Reseña histórica. Reacciones fisiológicas agudas y adaptaciones crónicas al ejercicio (reseña).Tipos de entrenamiento

UNIDAD 2: Fisiología del Ejercicio. General y aplicada. Fisiología muscular; neurohumoral; del metabolismo; cardiovascular y respiratoria. Corazón de Atleta

UNIDAD 3: Test de Ejercicio. Laboratorio de Medicina del Deporte. Ergometría. Indicaciones; contraindicaciones. Tipos de Ergómetros. Variables fisiológicas a ser analizadas en la evaluación de deportistas. Ergoespirometría. Test de campo.

UNIDAD 4: Actividad Física y Salud. Prevención Primaria y Secundaria. Sedentarismo: sus implicancias. Efectos benéficos del ejercicio. Ateroesclerosis y Factores de Riesgo cardiovasculares: Hipertensión arterial, Diabetes, Dislipidemias, Tabaquismo, Obesidad. Breve reseña de cada uno y efectos del ejercicio sobre los mismos. Evaluación pre-participativa en la población general.

UNIDAD 5: Aspectos Nutricionales en el deporte. Generalidades. Cantidad y calidad. Rol de los diferentes nutrientes. Agua y electrólitos. Composición corporal. Evaluación para delinear un programa de actividad física. Dieta del deportista. Hidratación.

UNIDAD 6: Médico de campo. Lesiones frecuentes en el deporte. Conducta del médico ante el trauma: lo que se debe y no se debe hacer. Nociones sobre rehabilitación del deportista. Osteoporosis: beneficios de la actividad física.

UNIDAD 7: Envejecimiento y deportes. Rendimiento deportivo. Cambios en la resistencia cardiorespiratoria y en la fuerza. Patología cardiovascular en el anciano. Entrenamiento y rehabilitación del anciano.

UNIDAD 8: Muerte súbita y deportes. Muerte súbita en la población general. Muerte súbita en deportistas de alta competencia. Sus causas. Rol del médico en la detección de las mismas.

UNIDAD 9: Características y efectos de algunos deportes. Natación en la competencia y la salud (hidroterapia). Entrenamiento con pesas, de acuerdo a los objetivos y edad. Cuantificación del entrenamiento. Sobre entrenamiento, desentrenamiento y reentrenamiento.

UNIDAD 10: Drogas de uso frecuente en el deporte. Doping y dopaje. Efectos y cambios órgano-funcionales que acarrean. Legislación. Certificados de aptitud, desde el nivel escolar a la alta competencia. Responsabilidad del médico. Psicología del deporte.

BIBLIOGRAFIA

KAPANDJI I. A. FISIOLOGÍA ARTICULAR Y BIOMECÁNICA: CUADERNOS DE FISIOLOGÍA ARTICULAR (3 tomos) Editorial: Panamericana.
FRENKEL H Víctor NORDIN Margarita: “BIOMECÁNICA BÁSICA DEL SISTEMA MUSCULOESQUELÉTICO “Editorial, Mc Graw Hill- Interamericana

---

Denominación de la Unidad Curricular: PROTOCOLO DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS
Ubicación en el diseño: 3º Año – 2º Cuatrimestre
Formato: Materia
Carga horaria Total: 32 hs. reloj /48 hs. Cátedra
Carga horaria semanal: 2 hs reloj/ 3hs cátedra

Finalidades Formativas

- Brindar los conocimientos básicos del protocolo y la organización de eventos deportivos.
- Desarrollar las habilidades comunicativas en la gestión protocolar deportiva en todos los niveles de las relaciones institucionales.-

UNIDAD 1: Protocolo Oficial y en el Deporte: Aspectos Básicos de la organización de eventos deportivos desde la visión del protocolo. Técnicas de organización de actos. Precedencias oficiales. Real Decreto. Precedencias deportivas. Precedencias VIP y patrocinadores. Palco de honor. Su protocolo. Recibimientos y líneas de saludo. Gestión y utilización de los símbolos en el deporte.

UNIDAD 2: Planificación y Organización de los Eventos Deportivos: Planificación de los eventos deportivos. Fases y áreas. Organización de carreras populares. Eventos "Freestyle": Impacto de los "Action Sports" en la organización de eventos. La organización de las carreras de Fórmula 1 y Moto GP. Criterios de

sostenibilidad en la organización de los eventos deportivos. Implemento de la accesibilidad. Planes de seguridad y autoprotección. Legislación aplicada a los eventos deportivos.

UNIDAD 3: La producción de eventos deportivos: Elección de los locales y su preparación. Elementos técnicos y materiales. Transportes y alojamientos. El presupuesto. La escenografía de los eventos.

UNIDAD 4: Comunicación y Marketing: Funcionamiento de un departamento de comunicación en las diferentes fases del evento. Elaboración de la estrategia de comunicación. Relación y servicio a los medios de comunicación. Canales de comunicación. Webs, perfiles en las redes sociales y bloggers. El plan de marketing. Estrategias de marketing y patrocinio. Las Relaciones Públicas como herramienta de éxito en el marketing deportivo.

UNIDAD 5: Elementos asociados al mundo del deporte: Gestión de la hospitalidad corporativa en los eventos deportivos, La gestión de las áreas VIP. Actos asociados al mundo del deporte. Entrega de medallas y distinciones.

UNIDADA 6: Las Federaciones deportivas: Composición y funcionamiento de las federaciones. Ideas generales. Protocolo en asambleas, precedencias. El papel de las federaciones en la organización de eventos deportivos.

BIBLIOGRAFÍA

FERNÁNDEZ VÁZQUEZ, Jorge J. (2010): “VADEMÉCUM DE PROTOCOLO Y CEREMONIAL DEPORTIVO” La organización de los distintos eventos deportivos. Paidotribo. Barcelona.
BARQUERO CABRERO, José Daniel (2004); FERNÁNDEZ, Fernando: El libro azul del protocolo y las relaciones públicas. McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A.

CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

Denominación de la Unidad Curricular: INGLÉS TÉCNICO
Ubicación en el diseño: 1º Año – Anual
Formato: Materia
Carga horaria Total: 96 hs. reloj /144 hs. Cátedra
Carga horaria semanal: 3 hs reloj/ 4.5hs cátedra

Finalidades Formativas:

- Brindar los principales conocimientos gramaticales del idioma universal que es utilizado en todo el mundo como herramienta comunicacional, política, económica, turística, social e incluso, deportiva.
- Identificar los distintos formatos textuales y las estructuras verbales y gramaticales utilizados en el mundo del deporte; efectuando comprensión de textos y extrayendo la información necesaria.-

- Utilizar correctamente un diccionario bilingüe; valorando el idioma como medio para aprovechar al máximo los recursos lingüísticos.
- Utilizar correctamente la fonética del idioma

UNIDAD 1: The Sentence. Parts of a sentence: Subject, Verb, Complement. Modifier.The Noun: Countable and Non-Countable Nouns; Collective Nouns; Determiners. A and An; The Noun Phrase. The article "The". Any/+, Some/+, No/+. Every/+. Each. Either. Neither. None. No. Gerunds as Subjects. Pronouns: Subject, Complement, Possessive, Reflexive. Possessive Adjectives. Possessive Case. Adjectives: Comparative and Superlative; Double comparative; No sooner; No longer; –ed Adjectives; –ing Adjectives; Nouns functioning as adjectives. Words with negative meanings: Hardly, Barely, Scarcely, Rarely, Seldom, Hardly ever. Basic Verbs: To Be, There be, Have got. Present and Past Simple. Present and Past Continuous.

UNIDAD 2: Simple Future, Immediate Future (Going to), Future Continuous. Modal Auxiliaries: Can, Could, May, Might, Will, Would, Used to, Shall, Should, Ought to, Had Better, Must, Have to, Had to. New Verbal Tenses: Present and Past Perfect, Present and Past Perfect Continuous; For / Since. Yet / Already. Verbs as complement.

UNIDAD 3: Conditionals: First, Second and Third. The Passive Voice. Reported Speech. Cause Connectors: Because / Because of. So that. So. Such. Relative Clauses. Phrasal Verbs

BIBLIOGRAFÍA:
ADAMS Sally, HICKS Wynford. Interviewing for Journalists (2009). 256 páginas.
HICKS, Wynford. (1998). English for journalists. Psychology Press. 131 páginas.
HICKS, Wynford. (2008). Writing for journalists. Routledge. 208 páginas.
HICKS, Wynford, HOLMES, Tim (2002) Subediting for Journalists. 180 páginas.
"GRAMMAR REVIEW". (2005). Oxford. 220 páginas.

Denominación de la Unidad Curricular: INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA I
Ubicación en el diseño: 1º Año – Anual
Formato: Materia
Carga horaria Total: 96 hs. reloj /144 hs. Cátedra
Carga horaria semanal: 3 hs reloj/ 4.5hs cátedra

Finalidades Formativas:

- Adquirir las habilidades de búsqueda y selección de la información de fuentes primarias.
- Formar el espíritu crítico que posibilite elaborar con criterios de calidad y seriedad, las herramientas de búsqueda y elaboración de la información.-

UNIDAD 1: Periodismo de Investigación. Historia del Periodismo de Investigación. Metodología y proceso de la investigación periodística. Talleres: redacción,

realización de entrevistas, periodismo audiovisual, fotoperiodismo, etc. Estudios de caso: cómo investigar temas relacionados con colectivos marginados (inmigración, prostitución, delincuencia infantil, esclavitudes modernas), el terrorismo, la corrupción política, las prácticas irregulares de empresas, el medio ambiente, etc.

UNIDAD 2: Periodismo de Datos: métodos, técnicas, manejos y aplicaciones. Este módulo se divide la docencia del pénsum académico. Se enseñarán las más modernas técnicas y herramientas que facilitarán el análisis de datos obtenidos y el alumno se convertirá en un "periodista programador". Herramientas y técnicas para la extracción, la domesticación y el análisis de datos con fines periodísticos. Registros y fuentes de datos españolas e internacionales. Hojas de cálculo y gestores de Bases de Datos. Programación. Talleres para convertir en periodismo la extracción, la ordenación y el análisis de datos.

UNIDAD 3: Derecho a saber: Legalidad y Transparencia. Acceso a la información pública, libertad de información y libertad de expresión. Derecho de acceso a la información pública: concepto, legislación y metodología para hacer peticiones de información eficientes. Concepto de Gobierno abierto: Transparencia, participación y lucha contra la corrupción. Metodología y casos prácticos. Libertad de información. Teoría jurídica y práctica jurídica. Autorregulación deontológica independiente del periodista. Lucha judicial contra la corrupción

UNIDAD 4: Infografía y Visualización de Datos. Su objetivo medular es enseñar las herramientas y técnicas que permiten mostrar informaciones complejas de manera visual, principalmente en los soportes digitales de los medios de comunicación de nuestros días. Herramientas y técnicas de visualización de la información. Integración de la infografía en las noticias y reportajes. Elaboración de historias visuales.

BIBLIOGRAFÍA:

CAMINOS MARCET, José María (1997): Periodismo de Investigación. Teoría y práctica. Editorial Síntesis. Madrid.
MARTINEZ PANDIANI, Gustavo: "Fuentes Técnicas e informe" Eugerman Editor. Digital PDF
MORALES OJEDA, Diego Mauricio (2010): "La influencia del discurso del periodismo deportivo en los aficionados al fútbol", trabajo de grado, Universidad Sergio Arboleda Escuela de Comunicación Social y Periodismo, Bogotá.
RODRÍGUEZ , P. (1994) "Periodismo de investigación, técnicas y estrategias", Barcelona, Paidós.
SANTORO, Daniel (2004): Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina. Colección "Nuevo Periodismo". Fundación Para Un Nuevo Periodismo Iberoamericano. México.
VILLANUEVA, Ernesto (1998): "El secreto profesional del periodista: Concepto y regulación jurídica en el mundo". Editorial Fragua. Madrid.

Denominación de la Unidad Curricular: REDACCIÓN PERIODÍSTICA DEPORTIVA
Ubicación en el diseño: 1º Año – Anual
Formato: Materia
Carga horaria Total: 96 hs. reloj /144 hs. Cátedra
Carga horaria semanal: 3 hs reloj/ 4.5hs cátedra

Finalidades Formativas:

- Ejercitar la expresión escrita; primero organizando el pensamiento y luego respetando las reglas de la escritura para una buena utilización de la palabra y el lenguaje adecuado que refiera a los géneros periodísticos.
- Trabajar desde la propuesta académica en el campo de la comunicación escrita y oral la calidad de los productos escritos.

UNIDAD 1*:* Palabra y comunicación. Qué es la palabra. Su estructura y valor. La palabra como visualización del pensamiento y herramienta de comunicación. Palabra y lenguaje. Relación de la palabra con el lenguaje periodístico Características del lenguaje periodístico. Textos de apoyo. Ejercicios.

UNIDAD 2: Narrar la vida cotidiana. Rol del periodismo en la sociedad. La mirada social del periodista. ¿Para qué sirve ser periodista? La necesidad e importancia de contar los hechos. Seleccionar qué, cómo y para quién contar. Desde dónde contar. Técnicas periodísticas para abordar la realidad, ese difuso objeto cotidiano. Textos de apoyo. Ejercicios.

UNIDAD 3: Los géneros periodísticos. Qué género de escritura utilizan los periodistas. Herramientas básicas de trabajo. Las diferentes secciones de un medio gráfico. Noticias, informaciones y opiniones. Concepto de crónica, entrevista y opinión. Textos de apoyo. Ejercicios.

UNIDAD 4: Reglas de la escritura. Introducción a los estilos periodísticos. El rigor informativo. Los signos de puntuación, aliados del periodista. Punto, coma y punto y coma: signos básicos para la claridad. El uso de los dos puntos, los puntos suspensivos, guiones, paréntesis, corchetes y comillas. Los signos de interrogación y exclamación. Textos de apoyo. Ejercicios.

UNIDAD 5: Estructura de la noticia. Concepto de noticia y concepto de información: diferencias. Valoración de los hechos que se convierten en noticia. Características de una noticia. Esquema de la pirámide invertida. Las seis preguntas básicas del periodista: su incidencia en la redacción.
Como incluir en un texto noticia e información. Diferentes textos periodísticos: diarios, revistas y agencia de noticias. Textos de apoyo. Ejercicios.

UNIDAD 6: Géneros periodísticos. La crónica, entre el rigor y la ficción. Concepto de crónica. Cómo se organiza el discurso de la crónica. Reglas utilizadas: rigor periodístico y herramientas de la ficción. Crónica informativa, crónica color, deportiva y perfil. Textos de apoyo. Ejercicios. Entrevista, la intimidad y su

lenguaje. Quién es el entrevistado. Cómo llegar a él. Confección del cuestionario. La entrevista y su espacio. Desgravación y redacción final. Textos de apoyo. Ejercicios. Opinión y editorial, como retórica. Concepto de opinión. Informarse para no ser opinólogo general. Concepto de nota editorial. Opinión y contexto periodístico. La crítica cultural, económica, deportiva. Textos de apoyo. Ejercicios.

UNIDAD 7: ¿Cómo se hace una nota para soporte papel e internet? El cuerpo y sus partes. Cabeza de apertura, cierre y nudo narrativo. El título, la volanta, el copete, la bajada. Algunas sugerencias a la hora de encarar una nota. Textos de apoyo. Ejercicios. La edición de textos y textos multimediáticos. Concepto de edición. Los diferentes tipos de edición: diaria, semanal, mensual. La palabra final del editorial. Todo entra en cinco líneas, todo entra en cincuenta líneas. Texto, página, fotos, gráficos e infografías. La edición según el medio. Textos de apoyo. Ejercicios.

UNIDAD 8: Escribir para distintos medios. Cómo se escribe para un diario, para un semanario, un censario y una página web. Concepto de hipertexto. Las diferentes secciones de un diario tradicional. Escribir para un medio local, como corresponsal o ser enviado especial. Los presupuestos de cada caso. Textos de apoyo. Ejercicios.

UNIDAD 9: Prensa escrita y derecho a la información. Concepto de derecho a la información. Normativas nacionales e internacionales. El nuevo periodismo social y ciudadano. La prensa no comercial, alternativa y el concepto de comunicación propia como nuevo emergente de la comunicación social. Periodismo gráfico y grupos sociales. El rol social del periodista. Textos de apoyo. Ejercicios.

BIBLIOGRAFÍA:

ALBALADEJO MAYORDOMO, Tomás, “La microestructura del texto retórico”, fragmento de “Retórica”, Síntesis, Madrid, 1989, pág. 117.
ALMEIDA, Iván, (1993) “La inteligibilidad narrativa”, UNR Editora, Rosario.
ALSINA, Miquel Rodrigo, (1996): “La construcción de la noticia”, Paidós Comunicación, Editorial Paidós, Barcelona.
BILANCIO, Guillermo, “El futuro, esencia de la estrategia”, en Manual para el desarrollo empresario”, Clarín, N° 1, Buenos Aires, 2000.
BUSTOS, Jorgelina,: “Argumentación” fragmento de “La narratividad en el discurso informativo audiovisual”, ponencia para las III Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, Mendoza, 1998.
CANEL, María José: “El País, ABC, El Mundo: Tres manchetas, tres enfoques de las noticias”. ZER. Revista de estudios de la comunicación, Universidad del País Vasco. Bilbao, 1999.
CANTALAPIEDRA GONZÁLEZ, M.ª José y MARTÍNEZ ODRIOZOLA, Lucía: Diarios digitales: apuntes sobre un nuevo medio, Universidad del País Vasco, Bilbao, 1999.
CASASUS y Luis NUNEZ LADEVÉZE José María (1992). Estilo y géneros periodísticos, Ariel, Barcelona.
DÍAZ NOCI, Javier (2001): La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico, Universidad del País Vasco, Bilbao.

DOLINA, Alejandro (1988): “Táctica y estrategia de la escondida”, en “Crónicas del ángel gris”, Ediciones de la Urraca, Buenos Aires.
FONTCUBERTA, Mar, “La noticia. Pistas para percibir el mundo”, Paidós, 1993. Capítulo “El uso de las citas”.
LA NACION, Manual de estilo y ética periodística, Espasa Calpe Argentina S.A., Buenos Aires, 1997, pp.222 y 223.
LAVANDERA, Beatriz, “Curso de lingüística para el análisis del discurso”, Bibliotecas Universitarias, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1985.
MAINGUENEAU, Dominique (1980): “Introducción a los métodos de análisis del discurso”, Hachette, Buenos Aires.
MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1993): Curso general de redacción periodística: lenguajes, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine. Editorial Paraninfo. Madrid.
MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN DE LA NACIÓN, “Diferencias entre oralidad y escritura”, en “Recomendaciones metodológicas para la enseñanza, Cuaderno de Lengua, sin datos editoriales, pág.8.
PALACIOS DE PIMENTEL, Alicia y otros, 1990:“No todos comprendemos lo mismo”, “Función social de la lengua escrita”, fragmentos de “Comprensión lectora y expresión escrita: experiencia pedagógica”, Aique, Buenos Aires.
SANCHEZ MIGUEL, Emilio, (1997): “Los textos expositivos. Estrategias para mejorar su comprensión”, Santillana, Buenos Aires.
TEJEDOR CALVO, Santiago, (2007): “La enseñanza del ciberperiodismo”. Comunicación social, Sevilla.

Denominación de la Unidad Curricular: PERIODISMO RADIAL I
Ubicación en el diseño: 1º Año – 2º Cuatrimestre
Formato: Materia
Carga horaria Total: 32 hs. reloj /48 hs. Cátedra
Carga horaria semanal: 2 hs reloj/ 3hs cátedra

Finalidades Formativas:

- Conocer las técnicas de narración radial y ejercitar el estilo coloquial para describir con detalle y claridad, el desarrollo de un acontecimiento deportivo.

- Trabajar en la adquisición de atributos que distinguen la calidad del narrador: el tono o colorido de voz y el talento para crear expresiones impactantes y de buen gusto sin perder la capacidad interpretativa personal del narrador

UNIDAD 1: Características básicas de la información radiofónica. La información: Concepto; características del canal y su influencia en la definición de información. Desventajas de la trasmisión de la información respecto al texto escrito. El uso de la palabra.

UNIDAD 2: Características básicas del medio radio que influyen en el tratamiento de la información. La temporalidad, concepto y tratamiento. Alta penetración.

Acceso masivo de los oyentes. La rapidez del manejo de la información. La inmediatez.

UNIDAD 3: ¿Cómo presentar las noticias? Novedad. El concepto de actualidad. La actualidad permanente o sostenida. La actualidad puntual o inmediata. Precisión. La densidad de información. Brevedad. Claridad

UNIDAD 4: Condiciones básicas: Veracidad. Interés General. Proximidad.

UNIDAD 5: Estilos informativos radiales. El flash informativo: problemas. Los boletines de noticias. Estructura. La noticia explicativa, la noticia monologada o dialogada. La noticia documentada. Boletín horario. Estructura del boletín. El ritmo. Boletín de resumen. El avance informativo.

BIBLIOGRAFÍA:
BARRIOS, Andrés. (2011). De la onda a la web. Paralelo entre la radio convencional y la radio virtual. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano.
FAUS BELAU, Ángel, La radio en España (1896-1977): una historia documental, Madrid, Taurus, 2007.

Denominación de la Unidad Curricular: PERIODISMO GRÁFICO II
Ubicación en el diseño: 2º Año -1º Cuatrimestre
Formato: Materia
Carga horaria Total: 32 hs. reloj /48 hs. Cátedra
Carga horaria semanal: 2 hs reloj/ 3hs cátedra

Finalidades Formativas:

- Brindar las herramientas que permitan reflexionar y profundizar, sobre las prácticas comunicacionales de los nuevos géneros de la escritura periodística.

- Ejercitar las técnicas de diagramación, compaginación para un público deportivo específico y también general aprovechando la innovación de todos los recursos tecnológicos vigentes referente al grafismo ilustrativo.

UNIDAD 1: LOS GÉNEROS FORMATIVOS Clasificación de géneros periodísticos. Criterios de definición. Los géneros formativos u opinativos. Diferencias entre noticia y opinión. La importancia del periodista como líder de opinión.

UNIDAD 2: TIPOLOGÍAS I El artículo de opinión. Definición. Tipologías. El editorial. Estructura: introducción, desarrollo y cierre. La página editorial, las funciones del artículo editorial, tipos de editorial y clases de discurso, estilo. El suelto o glosa. Características generales, extensión, lugar en la edición, funciones y utilidad.

UNIDAD 3: TIPOLOGÍAS II La columna o comentario. Definición y características, diferencias con el editorial, el autor de la columna, estilo, tipos de columna. El análisis de los acontecimientos deportivos en los medios gráficos y en las agencias de noticias.

UNIDAD 4: TIPOLOGÍAS III La crítica. Funciones, definición, características en los periódicos, temas, actitud del crítico, métodos y modelos de la crítica.

BIBLIOGRAFÍA:
ATORRESI, Ana (1996); "Los géneros periodísticos (Antología)", Buenos Aires, Colihue, 1era Reimp.
BOND FAZER (1969), Introducción al periodismo, Buenos Aires, Agora.
CASASÚS, J. M. y NÚÑEZ LADEVÉZE, L. (1991): Estilo y géneros periodísticos. Barcelona: Ariel.
ECHEVARRÍA, M. C. (1999), "Periódico electrónico: proceso de producción y estrategias discursivas", Latina, 1999, Tenerife, pp. 1-8.
FONTCUBERTA, M. de (1993): La noticia. Pistas para percibir el mundo. Barcelona: Paidós.
LA COLUMNA PERIODÍSTICA (1996): "Teoría y práctica. Pamplona": EUNSA.
LEÓN GROSS, Teodoro (1996): El artículo de opinión. Barcelona: Ariel.
LÓPEZ PAN, Fernando (1995): 70 columnistas de la prensa española. Pamplona: Eunas.

Denominación de la Unidad Curricular: PSICOLOGÍA DEL DEPORTE
Ubicación en el Diseño: 2º Año- 1º Cuatrimestre
Formato: Materia
Carga horaria Total: 32 hs. reloj /48 hs. Cátedra
Carga horaria semanal: 2 hs reloj/ 3hs cátedra

Finalidades Formativas:

- Favorecer el conocimiento, no sólo a los deportistas, sino también al entorno del deportista, los técnicos, los preparadores físicos, etc.

- Brindar las herramientas para comprender los diversos estados psicológicos de los deportistas según el deporte, intereses, agresión, angustia, ansiedad etc.

UNIDAD 1: Historia y modelos teóricos en psicología del deporte. Psicología del siglo XIX: 1º período; Años 1895-1920: Corriente norteamericana Norman Triplett. Scripture, aspectos de la personalidad y la práctica deportiva; Cummins; la reacciones motoras, la atención y la habilidad de los deportistas. 2º Período: La era Griffith, quien desarrolla el primer laboratorio del deporte para mejorar las prácticas. 3º Período: Preparación para el futuro, 1939-1965: El estudio del deporte y la adquisición de las habilidades motoras. 4º Período: Creación de la Nueva Academia Psicológica del Deporte 1966-1977: estudio de la angustia, la autoestima y la personalidad y la influencia sobre el rendimiento deportivo. 5º

Período: Ciencia Multidisciplinaria y la práctica de la psicología del deporte y el ejercicio. 1978-2000.

UNIDAD 2: Metodología e instrumentación en la Actividad Física y el Deporte. Procesos psicológicos básicos en la Actividad Física y el Deporte (atención, percepción, emoción, motivación, aprendizaje, etc.). Relaciones interpersonales y de grupo (liderazgo, cohesión, socialización, comunicación, etc.). Variables psicológicas relevantes en la Actividad Física y el Deporte como sistema de organización (instituciones, asociaciones, clubes, federaciones, deporte como espectáculo, publicidad, medios de comunicación, etc.).

UNIDAD 3: Técnicas de asesoramiento e intervención en los procesos psicológicos del individuo, de los grupos y de las organizaciones. Programas de preparación psicológica en la Actividad Física y el Deporte a nivel de entrenamiento, competición, arbitraje, juicio, dirección y espectáculo. Conocimiento del Código Deontológico y del rol profesional del Psicólogo de la Actividad Física y del Deporte.

BIBLIOGRAFIA

CARRASCOSA, José Luis. (2003). Motivación: Claves para dar lo mejor de uno mismo. Editorial Gymnos.
CARRASCOSA, José Luis. (2003). Saber competir: claves para superar y soportar la presión. Editorial Gymnos.
CRUZ FELIU, Jaume. (1997). Psicología del deporte. Editorial Síntesis SA.
CRUZ FELIU, Jaume. (2002). El psicólogo del deporte: Asesoramiento e intervención. Editorial Síntesis SA.
GARCÍA FERRANDO, Manuel. (1990). Aspectos sociales del deporte una reflexión sociológica. Editorial alianza.
GARCIA MANSO, Juan Manuel. (1999). Alto rendimiento: la adaptación y la excelencia deportiva. Editorial Gymnos.
ROFRE, Marcelo- FELINI, Alfredo- GISCAFRE, Nelli. (2003). Mi hijo el campeón: las presiones de los padres y el entorno. Editorial Lugar.
TAMORRI, Stefano. (2004). Neurociencia y Deporte: Psicología deportiva, procesos mentales del atleta. Editorial Paidotribo.

Denominación de la Unidad Curricular: INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA II
Ubicación en el Diseño: 2º Año- Anual
Formato: Taller
Carga horaria Total: 96 hs. reloj /144 hs. Cátedra
Carga horaria semanal: 3 hs reloj/ 4.5hs cátedra

Finalidades Formativas:

- Fomentar la investigación periodística a través del ejercicio de los estudiantes en la sala de redacción de un diario.
- Promover un espacio de trabajo cooperativo desde la teoría, la investigación y la acción como dimensiones del proceso de producción en el aula taller.-

DESCRIPTORES
1. Introducción a la Investigación Periodística.
2. Pasos y herramientas básicas para el desarrollo de una investigación periodística (Investigación Periodística I).
3. Planeación de la investigación periodística.
4. Ética periodística.
5. Estilos de escritura para la presentación de una investigación periodística**.**

METODOLOGIA
El Aula taller se desarrollará a través de la propuesta de los descriptores elegidos, para su posterior abordaje y resolución durante la cursada, siguiendo el cronograma establecido. Las clases se llevarán a cabo teniendo de base las lecturas asignadas y su abordaje, como también la presentación de los informes del estado de la investigación de su tema.
Se realizará el seguimiento constante de la indagación realizada por los estudiantes y se darán pautas para la orientación y desarrollo de la misma.

BIBLIOGRAFÍA:
CAMINOS MARCET, José María (1997): Periodismo de Investigación. Teoría y práctica. Editorial Síntesis. Madrid.
MARTINEZ PANDIANI, Gustavo: " Fuentes Técnicas e informe" Eugerman Editor. Digital PDF
MORALES OJEDA, Diego Mauricio (2010): "La influencia del discurso del periodismo deportivo en los aficionados al fútbol", trabajo de grado, Universidad Sergio Arboleda Escuela de Comunicación Social y Periodismo, Bogotá.
RODRÍGUEZ , P. (1994) "Periodismo de investigación, técnicas y estrategias", Barcelona, Paidós.
SANTORO, Daniel (2004): Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina. Colección "Nuevo Periodismo". Fundación Para Un Nuevo Periodismo Iberoamericano. México.
VILLANUEVA, Ernesto (1998): "El secreto profesional del periodista: Concepto y regulación jurídica en el mundo". Editorial Fragua. Madrid.

Denominación de la Unidad Curricular: PERIODISMO TELEVISIVO
Ubicación en el Diseño: 2º Año – 2º Cuatrimestre
Formato: Materia
Carga horaria Total: 32 hs. reloj /48 hs. Cátedra
Carga horaria semanal: 2 hs reloj/ 3hs cátedra

Finalidades Formativas:

- Promover el trabajo en equipo de las diferentes áreas de producción de televisión; guionistas, conductores, camarógrafos, iluminadores, jefes de piso, directores de cámaras, etc.
- Fomentar el trabajo de los periodistas televisivos mediante el conocimiento de las técnicas narrativas y estructurales que definen los

contenidos de programas informativos y noticiosos televisivos y el uso de medios masivos de comunicación en el área informativa.-

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA DE NOTICIAS: Televisión y Periodismo: El valor de la imagen y la cuestión de la verdad. La integración del periodismo televisivo en el marco de la tríada espacio público – estado – mercado. El periodismo y la comunicación institucional como expresiones de la lógica del mercado. El concepto de comunicación institucionalizadora. El periodismo como comunicación para la incidencia. La columna de opinión. Análisis y desarrollo. Seminario de realización televisiva: operación de equipos en estudio.

UNIDAD 2: LA ORGANIZACIÓN DETRÁS DE LA PRODUCCIÓN: La organización detrás de la producción. Formas previstas en la Ley de Servicios Audiovisuales en Argentina. La planificación de la producción al interior de la organización. Esquemas posibles, roles necesarios. El espacio de los servicios de noticias según la organización productora. Los diferentes roles de la producción, con énfasis en el rol de productor ejecutivo. Las etapas de la producción. Situaciones concretas de preproducción y postproducción de noticias. Realización televisiva: empleo de equipo ligero como preparación de las salidas diarias a cubrir información local.

UNIDAD 3: PERIODISMO Y PRODUCCIÓN TELEVISIVA. Periodismo e interpretación. Los criterios de universalidad y neutralidad. Rasgos o factores que convierten a los hechos en noticias. Las fuentes de información. Otras búsquedas: el Nuevo Periodismo, el Periodismo Cívico o Público. Concepción integral de la noticia

UNIDAD 4: EL MENSAJE INFORMATIVO AUDIOVISUAL Caracterización del mensaje informativo audiovisual. Adecuaciones mutuas entre periodismo y televisión: posibilidades y discrepancias. Redacción de la información: el guión informativo. Redacción de guión. La crónica televisiva. Preproducción, producción y postproducción de crónica, con énfasis en las locaciones.

UNIDAD 5: LA PRODUCCIÓN EJECUTIVA DE LOS PROGRAMAS DE NOTICIAS La planificación del trabajo periodístico deportivo. Estrategias de producción: la rutina y la agenda temática. La pauta en las distintas etapas de la producción. Desgloses de producción. Plan de trabajo. Preproducción, producción y postproducción de noticias, entrevistas, crónicas y reportajes. El reportaje. Preproducción, producción y postproducción de reportajes, con énfasis en la investigación.

UNIDAD 6: LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS: PAUTAS Y PLAN DE TRABAJO Los programas informativos en televisión. La producción del telediario. Organización. Programas periodísticos con informes. Programas periodísticos con entrevistados y con panel. Programas periodísticos de opinión deportiva

BIBLIOGRAFÍA

GARCÍA BERNARDES, (1998): “El deporte correctamente hablado”. Editorial, Universidad de Oviedo. España.

GOMEZ AMIGO, Santiago (2003): “El fútbol como contenido televisivo” Editorial Dossat. España.
MONTIN MARIN, Joaquín (2011): “Imagen, comunicación y deporte. Una aproximación teórica”. Ed. Edición Libros, España.
MORA PRADO, José Guadalupe (2011): “El laboratorio de televisión como espacio didáctico”, Manual para Usuarios, Centro Universitario de la Ciénega Universidad de Guadalajara, Amaya Ediciones S de RL de CV.
OWENS, Jim (2013): “Producción de reportajes deportivos en TV”, Editorial OMEGA. España.
SCHER, Ariel (2010): “Contar el Juego - Literatura y deportes en la Argentina” ED Planeta. Bs As.

Denominación de la Unidad Curricular: LENGUAJE PERIODÍSTICO
Ubicación en el diseño: 2º Año - Anual
Formato: Materia
Carga horaria Total: 96 hs. reloj /144 hs. Cátedra
Carga horaria semanal: 3 hs reloj/ 4.5hs cátedra

Finalidades Formativas:

- Aplicar diferentes técnicas del lenguaje periodístico mediante el uso del género informativo.

UNIDAD 1: ENTREVISTA. Concepto, orígenes y evolución. La entrevista como herramienta de otras disciplinas: literaria, psicológica, historia de vida, sondeos de opinión pública, estudios de mercado, otros. Clasificación de las entrevistas. Por objetivos: entrevistas informativas o noticiosas, de opinión y de personalidad o semblanza. Por el canal: personalizada, la telefónica y el cuestionario. Por el número: individual o grupal. Por su modalidad: la estructurada o formal, la no estructurada o informal y la focalizada.

UNIDAD 2: LA ENCUESTA Concepto, importancia, aplicación. Tipos: a) Periodística. b) Estadística. Aspectos metodológicos. Aspectos críticos. Análisis e interpretación de resultados.

UNIDAD 3: RELACIÓN ENTREVISTADO-ENTREVISTADOR La intención en la entrevista. Respeto a los principios éticos. Aspectos psicosociales de la entrevista periodística (autenticidad, calidez, respeto y empatía) Cualidades del entrevistador y la entrevista como proceso dialógico. Técnicas para el abordaje del entrevistado: antes, investigación previa acerca del entrevistado. Clima de la charla. Lenguaje paralingüístico: corporal y gestual. Tipos de entrevistado: Políticos, policías y militares, hombres de ciencia. Deportistas, empresarios, la gente del espectáculo, escritores, público en general, otros.

UNIDAD 4: REDACCIÓN DE LA ENTREVISTA. Estructuración: organización de los contenidos expresados por el entrevistado para su ubicación en la Introducción, desarrollo y cierre de la entrevista. (Titulación, ilustración gráfica, epígrafes o pie de foto, recuadros y otros.). Estilo del periodista.

UNIDAD 5: LA ENTREVISTA EN MEDIOS COMUNITARIOS Y ALTERNATIVOS. El lenguaje popular La entrevista individual. La entrevista colectiva: a) Asambleas Comunitarias b) Mesas redondas ¿Cómo devolverle al pueblo la palabra robada?

UNIDAD 6: La entrevista televisiva y radial. El lenguaje televisivo. El leguaje radial.

BIBLIOGRAFÍA

AGUILERA, Miguel de (1985): *El telediario: un proceso informativo.* Barcelona, Mitre

EDO, Concha (1999): "Periodistas y escritores de novelas". *Periodismo y promoción cultural.* Bilbao Universidad del País Vasco

EDO, Concha (2000a): "Las ediciones digitales de la prensa: los columnistas y la interactividad con los lectores". Revista *Estudios sobre el mensaje periodístico,* nº 6. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense

EDO, Concha (2000b): "Los periódicos se instalan definitivamente en la red". Revista *Derecho y Opinión,* nº 7. Universidad de Córdoba.

EDO, Concha (2001): "Los nuevos medios *on line* todavía no existen". Revista *Estudios de Periodística,* nº 9. Madrid, Universidad Carlos III

GREEN, Maury (1973): *Periodismo en TV.* Buenos Aires.

LÁZARO CARRETER (1980): "Lengua literaria frente a lengua común". *Estudios de Lingüística*, Barcelona, Crítica

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1989): *El lenguaje periodístico.* Madrid, Paraninfo

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1997a): *Curso general de Redacción Periodística.* Madrid, Paraninfo

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1997b): *El ocaso del periodismo. Barcelona,* CIMS

ORTIZ, Miguel Ángel y VOLPINI, Federico (1995): *Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas.* Barcelona, Paidós

RAMONET, Ignacio (1998): *Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación* (editor). Madrid, Alianza

RAMONET, Ignacio (1999): *La tiranía de la comunicación.* Madrid, Temas de Debate (4ª edición)

SAUSSURE, Ferdinand de (1945): *Curso de Lingüística General.* Buenos Aires.

VERÓN, Eliseo (1969): "Ideología y comunicación de masas: la semantización de la violencia política". *Lenguaje y comunicación social*, Buenos Aires

---

Denominación de la Unidad Curricular: PERIODISMO RADIAL II
Ubicación en el diseño: 2º Año – 2º Cuatrimestre
Formato: Materia
Carga horaria Total: 32 hs. reloj /48 hs. Cátedra
Carga horaria semanal: 2 hs reloj/ 3hs cátedra

Finalidades Formativas:

- Trabajar en las emisiones radiales aquellas las herramientas que posibiliten comprender a la gente y sus preocupaciones cotidianas, el folklore del deporte y su lenguaje.
- Fortalecer el periodismo deportivo radial, mediante el ejercicio de una tarea con compromiso social la adquisición del juicio reflexivo y crítico, entendiendo al deporte como una manifestación social, entretenimiento y espectáculo

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN AL MEDIO RADIAL: ¿Qué es la radio? Antecedentes de la radio (en argentina) Rol de la radio en la sociedad. Conceptos, diferencias e importancia de tipos de radio (Comercial, Comunitaria, Alternativa, Digital e Institucional), en la sociedad actual. La radio parlante. (Características de la audiencia).

UNIDAD 2: DIMENSIONES DEL MEDIO RADIAL: Alcances del medio. (Producción- audiencia). Diferencias entre AM y FM. Influencia de la revolución tecnológica en la radio. (Radio digital). La radio como medio de difusión, interacción y comunicación. Aspectos teóricos que sustentan el valor de la radiodifusión dentro del ámbito comunicacional. Recepción crítica del mensaje radiofónico. La participación ciudadana a través de la radio.

UNIDAD 3: ÉTICA, LEGISLACIÓN DE MEDIOS: Ley de Responsabilidad Social en Radio y TV. Ley de Ejercicio del Periodismo. Ley de Telecomunicaciones. Reglamento de Radiocomunicaciones. Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público, sin fines de lucro. La producción nacional independiente.

UNIDAD 4: GÉNEROS PERIODÍSTICOS RADIALES: Noticia, Reportaje, Micros Informativos, Institucional, Documentales: Redacción. El Guión Radial (Conceptos y tipos de guión radiofónico). Editorial. Estructura organizativa radial: Agenda / Línea Editorial / Fuentes de Financiamiento. Mensaje publicitario y propagandístico Parrilla de programación.

UNIDAD 5: ELEMENTOS Y FASES DE LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA Producción radial: Pre-producción. Técnicas del guión para radio. Recursos técnicos. Producción en estudio. Producción en vivo. Grabación. Post-producción: montaje, edición, efectos y musicalización. El Lenguaje Radiofónico. Tiempo y Narración

BIBLIOGRAFÍA

VINACOUR, Ezequiel; “Un gol en contra”, en diario La Nación, 3 de marzo de 2009.

Denominación de la Unidad Curricular: FUENTES DE INFORMACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
Ubicación en el diseño: 3º Año – 1º cuatrimestre
Formato: Materia

Carga horaria Total: 32 hs. reloj /48 hs. Cátedra
Carga horaria semanal: 2 hs reloj/ 3hs cátedra

Finalidades Formativas:

- Adquirir la capacidad de tratamientos de datos y de información de diferentes fuentes de información.
- Formar el espíritu crítico en ejercicio de la ética profesional para acceder a las fuentes de información de un hecho periodístico.

UNIDAD 1: Concepto de Documentación. Concepto de documentación informativa y periodística. La necesidad de la documentación periodística. Funciones de la documentación

UNIDAD 2: Historia de la Documentación Periodística; orígenes, desarrollo, crecimiento y expansión. Consolidación. Era tecnológica.

UNIDAD 3: El periodismo objetivista, objetividad y el positivismo filosófico. Fortalezas y debilidades. Periodismo interpretativo. Estudios de variables, interpretación de acuerdo a los contextos sociales. Objetivos del periodismo interpretativo. Requisitos del periodismo interpretativo. El reportaje interpretativo. Periodismo creativo; rasgos y características del periodismo creativo. Textos periodísticos creativos. Textos descriptivos, narrativos, argumentativos, explicativos.

UNIDAD 4: Fuentes: Documentales y periodísticas. Fuentes personales. Fuentes documentales. Fuentes tradicionales (libros, impresos). Recursos digitales. Criterios de selección. Tipologías. Las fuentes en el periodismo de investigación. Fuentes pasivas. Fuentes activas. Fuentes personales. Ventajas y desventajas. Fuentes documentales: Su finalidad es extraer noticias de la actualidad.

UNIDAD 5: El proceso documental. Fase de Entrada. El documento y el proceso documental o cadena documental. Estructura del Análisis Documental. Análisis externo o catalogación descriptiva. Descripción documental conforme a las reglas ISBD y Reglas de catalogación. Elección y forma de los puntos de acceso. Fase del Tratamiento. Fase de difusión. El índice del periódico.

UNIDAD 6: Nuevas tecnologías de la información aplicadas a la documentación periodística. Internet. Blogs. Revista Virtual. Centro de noticias. Agencia de noticias

UNIDAD 7: Los servicios de documentación en los principales medios de Argentina. Investigar las agencias de noticias en Argentina. Comparativo con otras agencias del mundo

BIBLIOGRAFIA
ACOSTA MONTORO (1973): José, Periodismo y Literatura, Madrid, Guadarrama, 2 vols.
AGUILERA, Octavio (1992): La literatura en el periodismo y otros estudios en torno a la libertad y el mensaje informativo, Barcelona, Paraninfo.

ARIÑO, Antonio, (1998): “Ideologías, discursos y creencias”, en Sociología de la cultura. La constitución simbólica de la sociedad, Barcelona, Ariel.
AYALA, Francisco (1985): La retórica del periodismo y otras retóricas, Madrid, Espasa-Calpe.
BAJTÍN, Mijaíl (1979), Estética de la creación verbal, México, Siglo XXI, 1992.
BOURDIEU, Pierre (1977), “Sobre el poder simbólico”, en Intelectuales, política y poder, Buenos Aires, Eudeba, 1999.
KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine (1981), La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje, Buenos Aires, Edicial, 1993.
MAINGUENEAU, Dominique (1976), Introducción a los métodos del análisis del discurso, Buenos Aires, Hachette.

CAMPO DE LA PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE

Las Prácticas Profesionalizantes son aquellas acciones formativas integradas en la propuesta curricular, con el propósito de que los alumnos ***consoliden, integren y amplíen las capacidades y saberes que se corresponden con el perfil profesional en el que se están formando***, organizadas por la institución educativa y referenciada en situaciones de trabajo y/o desarrolladas dentro o fuera de la institución.
Su objetivo es poner en práctica saberes profesionales significativos del campo humanístico trabajo en cuanto a su sustento científico-tecnológico y técnico.

LAS FINALIDADES FORMATIVAS de las Prácticas Profesionalizantes I, II, y III en el marco del proyecto institucional son planificadas desde la institución educativa.

- ✓ Estar integradas al proceso integral y global de formación
- ✓ Desarrollar procesos de trabajo propio de la profesión y vinculado a fases, subprocesos o procesos productivos del área ocupacional del técnico.
- ✓ Poner en práctica las técnicas, normas, medios de producción del campo profesional.
- ✓ Identificar las relaciones funcionales y jerárquicas del campo profesional, cuando corresponda.
- ✓ Posibilitar la integración de capacidades profesionales significativas y facilitar desde la institución educativa su transferibilidad a las distintas situaciones y contextos.
- ✓ Poner en juego valores y actitudes propias del ejercicio profesional responsable.
- ✓ Ejercitar gradualmente los niveles de autonomía y criterios de responsabilidad propios del técnico.
- ✓ Poner en juego los desempeños relacionados con las habilitaciones profesionales.

Denominación de la Unidad Curricular: PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES I
Ubicación en el diseño: 1º Año – Anual
Formato: Taller
Carga horaria Total: 96 hs. reloj /144 hs. Cátedra

Carga horaria semanal: 3 hs reloj/ 4.5hs cátedra

Ejes integradores:

- Integrar los contenidos de las UC en sus saberes teóricos y prácticos.
- Realizar diagnósticos de las instituciones de periodismo gráfico, donde interviene con la práctica.
- Periodismo Gráfico: Participar gradualmente como colaborador gráfico, investigación, diseño, diagramación, corrección etc. En las instituciones en donde se realiza la práctica.

- Periodismo Radial: **Observación del ejercicio del periodismo radial.**
- Lenguaje y características del medio radial.
- La voz, la respiración.
- Posición ante el micrófono.
- Manejo de señas y gestos.
- La estructura oral, la palabra.
- Redacción radiofónica, servicio informático.
- Producción periodística.
- Introducción de manejo tecnológico.
- Archivos sonoros.
- Diferencias entre AM y FM.

Denominación de la Unidad Curricular: PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES II
Ubicación en el diseño: 2º Año – Anual
Formato: Taller
Carga horaria Total: 96 hs. reloj /144 hs. Cátedra
Carga horaria semanal: 3 hs reloj/ 4.5hs cátedra

Ejes integradores:

- Integrar los contenidos de las UC en sus saberes teóricos y prácticos.
- Realizar diagnósticos de las instituciones de periodismo radial, donde interviene con la práctica.
- Periodismo Radial: Participar gradualmente en el ejercicio de la práctica del periodismo radial.
- Producciones digitales para el medio radial.
- Noticias. Reportajes.
- Micros Informativos
- Elaboración de guiones radiales.
- Elaboración de agenda Línea Editorial
- Emisión de mensajes publicitarios.

- Periodismo Televisivo: **Observación y diagnóstico del medio televisivo.**
- Lenguaje y características del medio televisivo.
- Introducción al manejo tecnológico.
- Posturas ante las cámaras.
- Expresión corporal.

- Planos, tomas y presentación.
- Nota en exteriores.
- Conferencia de prensa.
- Producción periodística.
- Técnicas de conducción.
- Construcción de segmentos de opinión.
- Informe especial.
- Entrevista en vivo y editada.
- Edición lineal y no lineal, archivo de imagen.
- Post producción.
- Escenografía, iluminación, sonido etc.

Denominación de la Unidad Curricular: PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES III
Ubicación en el diseño: 3º Año – Anual
Formato: Taller
Carga horaria Total: 192 hs. Reloj/288 hs. cátedra
Carga horaria semanal: 6 hs reloj/ 9 hs. cátedra

Ejes Integradores

- Integrar los contenidos de las UC en sus saberes teóricos y prácticos.
- Realizar diagnósticos de las instituciones de periodismo Televisivo, donde interviene con la práctica.
- Analizar, la organización detrás de la producción; los esquemas posibles, roles necesarios.
- Estudio de espacio de los servicios de noticias según la organización productora.
- Análisis de las etapas de la producción.
- Planificación del trabajo periodístico deportivo. La rutina y la agenda temática
- Realización de preproducción y postproducción de noticias
- Realización televisiva: empleo de equipo ligero como preparación de las salidas diarias a cubrir información local.
- Redacción de la información: el guión informativo, la crónica televisiva.
- Intervenir en la reproducción, producción y postproducción.
- Utilización de diferentes técnicas
- Análisis de preproducción, producción y postproducción de reportajes, con énfasis en la investigación.

Campos de Formación	Espacios curriculares	Práctica	Ejes Integradores
Campos de Formación de Fundamento y Específica	-Lógica y Estructura de los Deportes -Semiología. -Periodismo Gráfico I. -Deportes Individuales. -Deporte, Cultura y Sociedad. -Inglés Técnico. -Investigación Periodística I. -Redacción Periodística Deportiva. -Periodismo Radial I.	**Prácticas Profesionalizantes I** (Taller 96 hs) 70% Dentro de la Institución. 30% de la carga total horaria de la práctica I se realizará en las Instituciones con convenio	Integrar los contenidos de las UC en sus saberes teóricos y prácticos. Realizar diagnósticos de las instituciones de periodismo gráfico, donde interviene con la práctica. Periodismo Gráfico: Participar gradualmente como colaborador gráfico, investigación, diseño, diagramación, corrección etc. En las instituciones en donde se realiza la práctica. Periodismo Radial: Observación del ejercicio del periodismo radial.
Campos de Formación General, de Fundamento y Específica.	-Ética y Legislación Periodística. -Deportes en Conjunto -Periodismo Grafico II. -Psicología del Deporte. -Investigación Periodística II. -Lenguaje Periodístico II. -Periodismo Radial II. -Periodismo televisivo.	**Prácticas Profesionalizantes II** (Taller 96 hs) 50% dentro de la Institución	Integrar los contenidos de las UC en sus saberes teóricos y prácticos. Realizar diagnósticos de las instituciones de periodismo radial, donde interviene con la práctica. Periodismo Radial: Participar gradualmente en el

		50% de la carga horaria total de las prácticas II: en las Instituciones con convenio	ejercicio de la práctica del periodismo radial: Producciones digitales para el medio radial. Noticias. Reportajes. Micros Informativos Elaboración de guiones radiales. Elaboración de agenda Línea Editorial Emisión de mensajes publicitarios. Observación y diagnóstico del medio televisivo.
Campos de Formación General, de Fundamento y Específica.	-Fenómenos Sociales Vinculados al Deporte. -Teoría de la Comunicación en Sociología. -Medicina Deportiva. -Psicología Social de las Organizaciones. -Protocolo de la Organización de Eventos Deportivos. -Fuentes de Información y Nuevas Tecnologías.	**Prácticas Profesionalizantes** **III** (Taller 192 hs) 30% dentro de la Institución 70% de la carga horaria total de las prácticas III: en las Instituciones con convenio	Integrar los contenidos de las UC. en sus saberes teóricos y prácticos. Realizar diagnósticos de las instituciones de periodismo Televisivo, donde interviene con la práctica. Analizar, la organización detrás de la producción; los esquemas posibles, roles necesarios. Estudio de espacio de los servicios de

			noticias según la organización productora. Análisis de las etapas de la producción. Planificación del trabajo periodístico deportivo. La rutina y la agenda temática Realización de preproducción y postproducción de noticias Realización televisiva: empleo de equipo ligero como preparación de las salidas diarias a cubrir información local. Redacción de la información: el guión informativo, la crónica televisiva. Intervenir en la reproducción, producción y postproducción. Utilización de diferentes técnicas Análisis de preproducción, producción y postproducción de reportajes, con énfasis en la investigación.

BIBLIOGRAFÍA

ALONSO HERNANDEZ, Néstor (2012): “Tendencias en el lenguaje deportivo actual” Editorial Visión Libros ebook.
ALSINA, Miguel Rodrigo: “La construcción de la noticia”, selección de capítulos.
BENITO Ángel (2000): “La socialización del poder de informar”. Editorial Pirámide. Bueno Aires. BRIGGS, Mark (2006):“Periodismo 2.0 Una guía de alfabetización digital...” Edición del Knight Citizen News Network, Universidad de Texas.
CONGRESO MUNDIAL DE LA COMUNICACIÓN “No hay democracia informativa sin democracia económica.” Voces múltiples del Primer– Utpba. UTPBA, Buenos Aires, 2001.
DI BELLOY SAPEGNO (2003): “30 líneas. Una guía para pensar y escribir en las agencias de noticias”. Ediciones de la Travesía, Buenos Aires.
DUNNING, Eric (2003): “El fenómeno deportivo: Estudios sociológicos en torno al deporte, la violencia y la civilización” Editorial Paidotribo.
FERNANDEZ, Luis (2012): “El periodismo en el ámbito del deporte: Un análisis desde el 2001 al 2011” Ed. Fragua.
GARCÍA MOLINA, Emilio Tomás (2002): “Periodismo y comunicación deportiva” Editorial: Consejo Superior de deportes.
HALPERÍN Jorge (2003):“La entrevista periodística”, Introducción y selección de capítulos. La Crujía Ediciones, Buenos Aires.
LEVINS K. (1990): “El deporte de informar” Editorial Paidós Ibérica. Año 2002 Libro de Estilo El País. Ediciones El País, Madrid.
LÓPEZ ALCOBA Antonio (2005): “Periodismo Deportivo” Editorial síntesis.
LADEVEZE, Luis Núñez (1993): Métodos de Redacción periodística y fundamentos del estilo. Editorial Síntesis, Madrid.
MARÍN MONTIN, Joaquín (2005): “Comunicación y deporte nuevas perspectivas de análisis.
MARTÍNEZ, José Luis (1974): “Redacción periodística”. Los estilos y los géneros en la prensa escrita. Editorial ATE, Barcelona.
ROJAS TORRIJOS, José Luis (2011): “Periodismo deportivo de calidad” Ed. Fragua año.
BIASIATTI Santos-CASTRO Nelson y otros (1999): “Periodismo y Ética”. Jornadas de Periodismo y ética del diario La Nación. Editorial Espasa; Buenos Aires.